

Mesa-redonda: Comunicação no contexto das Organizações: interfaces e desafios

Carga horária: 2 horas

Data e horário: dia 12 de novembro de 2015, das 15 às 17 horas

Nº de vagas: 100 vagas

Público/requisitos: corpo gerencial da ALMG; servidores da ALMG, preferencialmente da área de Comunicação e jornalistas dos gabinetes parlamentares; estudantes de Comunicação da UFMG e PUC Minas; profissionais de comunicação das empresas parceiras das universidades na produção do livro; autores dos artigos que integram o livro.

Inscrições (período e modalidades): de 03/11 a 11/11/2015, por meio dos formulários eletrônicos disponíveis na intranet (servidores da ALMG) ou, para os demais interessados, pelo e-mail escola.eventos@almg.gov.br, informando título da atividade, nome e endereço completo, CPF, telefone e e-mail.

Professores:

- Ângela Cristina Salgueiro Marques, pós-doutora em Comunicação e em Ciências Sociais pela Université Stendhal e pela Université Pierre-Mendès-France, doutora em Comunicação Social pela UFMG e professora do Departamento de Comunicação Social da UFMG.
- Ivone de Lourdes Oliveira, pós-doutora pela Université de Toulouse - Paul Sabatier, doutora em Comunicação e Cultura pela Universidade Federal do Rio de Janeiro e professora na PUC Minas.
- Rennan Lanna Martins Mafra, doutor em Comunicação Social pela UFMG, professor do Departamento de Comunicação Social e do Programa de Pós-Graduação em Extensão Rural da Universidade Federal de Viçosa (UFV).

Objetivo: Realizar uma reflexão coletiva acerca de questões teórico-epistemológicas que marcam atualmente a investigação e as práticas comunicacionais nas organizações. Produzir também uma abordagem das interfaces e desafios trazidos por um repertório conceitual que nos possibilite compreender criticamente algumas articulações entre as principais noções e teorias utilizadas na área de Comunicação Organizacional e alguns dos objetos empíricos trabalhados na área, salientando suas potencialidades e fragilidades.

Tópicos que serão abordados: Dimensões teóricas, humanas e discursivas da Comunicação Organizacional; Estratégia no contexto organizacional; Organizações, discurso e poder; Linguagem, diálogo e práticas de negociação; Organizações e Sociedade; Plano de Comunicação Institucional; perspectivas teórico-metodológicas da pesquisa em Comunicação Organizacional.

Crêterios de aprovação: 100% de frequência, apurada mediante a assinatura da(s) lista(s) de presença.

Local: Escola do Legislativo

Coordenação na Escola do Legislativo: Stefania de Resende Negri – gestora de projetos da Escola do Legislativo
