

Grupo de Trabalho

**PLANO ESTADUAL DO LIVRO, LEITURA, LITERATURA E BIBLIOTECAS DE MINAS GERAIS**

Proposta para discussão: Plano de ação

Julho de 2017

	Problemas e Oportunidades	Objetivos	Ações	Metas	
BIBLIOTECAS PÚBLICAS	. Existência de municípios de Minas Gerais que não possuem bibliotecas públicas.	A: Criar bibliotecas públicas municipais	<b>Ação 1:</b> Manutenção do edital de criação de bibliotecas públicas municipais do Sistema Estadual de Bibliotecas Públicas Municipais (SEBPM), criando bibliotecas preferencialmente em municípios que ainda não possuem este equipamento.	<b>Meta 1:</b> Realizar anualmente o edital de criação de bibliotecas públicas, a partir do primeiro ano de vigência.	\$
			<b>Ação 2:</b> Fortalecimento do edital de criação de bibliotecas públicas municipais com aumento do recurso orçamentário, contemplando acervo, equipamentos, acessórios e mobiliário, compatível com o número de municípios sem biblioteca.	<b>Meta 2:</b> Criar, via edital do SEBPM, 12 bibliotecas públicas por ano, ao longo de dez anos, com estrutura mínima em conformidade com as diretrizes da IFLA para bibliotecas públicas.	\$
			<b>Ação 3:</b> Adoção, sempre que possível, das diretrizes da <i>International Federation of Library Association</i> (IFLA) na criação e adequação de bibliotecas públicas.	<b>Meta 3:</b> Estabelecer diretrizes mínimas para a criação e adequação das bibliotecas públicas, até o terceiro ano de vigência.	-
			<b>Ação 4:</b> Oferta de curso de capacitação, presencial e/ou à distância, em elaboração de projeto para o edital de criação de bibliotecas, com recursos governamentais ou parcerias, nos diversos territórios de Minas Gerais.	<b>Meta 4:</b> Realizar um curso de capacitação presencial e/ou à distância a cada edição do edital de criação de bibliotecas públicas, a partir do primeiro ano de vigência.	\$
	. Existência de bibliotecas públicas com estruturas física e funcional precárias e inadequadas. . Dificuldade de renovação dos acervos e de garantir orçamento suficiente para a manutenção das bibliotecas públicas.	B: Prover espaço físico adequado às bibliotecas públicas, de acordo com os parâmetros da IFLA. C: Assegurar a manutenção da estrutura das bibliotecas públicas, incluindo a renovação dos acervos. D: Manter profissional qualificado nas bibliotecas públicas.	<b>Ação 5:</b> Articulação de parceria junto à Scretaria de Estado de Planejamento e Gestão (SEPLAG) e outras instâncias governamentais para a cessão de imóveis do Estado para uso exclusivo de bibliotecas públicas municipais, regularizada por meio de instrumento legal;	<b>Meta 5a:</b> Realizar levantamento junto à SEPLAG dos imóveis pertencentes ao Estado em cada município, até o terceiro ano de vigência.	-
			<b>Meta 5b:</b> Articular, no mínimo, duas cessões de imóveis por ano, a partir do quinto ano de vigência.	-	

	Problemas e Oportunidades	Objetivos	Ações	Metas	
BIBLIOTECAS PÚBLICAS	. Existência de bibliotecas públicas com estruturas física e funcional precárias e inadequadas. . Dificuldade de renovação dos acervos e de garantir orçamento suficiente para a manutenção das bibliotecas públicas.	<b>B:</b> Prover espaço físico adequado às bibliotecas públicas, de acordo com os parâmetros da IFLA. <b>C:</b> Assegurar a manutenção da estrutura das bibliotecas públicas, incluindo a renovação dos acervos. <b>D:</b> Manter profissional qualificado nas bibliotecas públicas.	<b>Ação 6:</b> Criação de edital específico para adequação das bibliotecas públicas já existentes.	<b>Meta 6:</b> Realizar anualmente, pelo menos, um edital específico de adequação de bibliotecas públicas, <i>a partir do quinto ano de vigência.</i>	\$
			<b>Ação 7:</b> Destinação regular e crescente de recursos orçamentários para o SEBPM, incluindo contratação de profissionais.	<b>Meta 7:</b> Incrementar gradualmente, <i>a partir do primeiro ano de vigência</i> , os recursos orçamentários e contratação de profissionais para o SEBPM, chegando a, pelo menos, 100% de aumento em 10 anos.	\$
			<b>Ação 8:</b> Oferta regular de capacitação para todos os agentes que integram as bibliotecas públicas (com relação a acervo, espaço, acessibilidade, organização, serviços, preservação, atividades, uso de TICs, etc.).	<b>Meta 8:</b> Realizar pelo menos dois cursos de capacitação por ano, <i>a partir do primeiro ano de vigência.</i>	\$
	. Ausência de núcleos de referência do SEBPM em cidades do interior.	<b>E:</b> Criar a rede de bibliotecas públicas no estado.	<b>Ação 9:</b> Seleção de municípios onde serão localizados os núcleos de referência do SEBPM iniciando pelas que estão localizadas em regiões de baixo PIB e IDH municipais.	<b>Meta 9:</b> Selecionar pelo menos 10 cidades para instalação dos núcleos de referência do SEBPM, <i>no primeiro ano de vigência.</i>	-
			<b>Ação 10:</b> Previsão legal dos núcleos de referência do SEBPM.	<b>Meta 10:</b> Incluir os núcleos de referência do SEBPM na estrutura orgânica da Secretaria de Estado de Cultura, <i>até o terceiro ano de vigência.</i>	-
			<b>Ação 11:</b> Destinação de recursos para a instalação e manutenção dos núcleos de referência do SEBPM nas cidades selecionadas.	<b>Meta 11a:</b> Articular com o poder executivo municipal das cidades selecionadas a cessão de espaço físico para basear os núcleos de referência do SEBPM, <i>até o quinto ano de vigência.</i>	-
				<b>Meta 11b:</b> Realizar concurso público para bibliotecário para contratação de pelo menos 10 profissionais, <i>até o quinto ano de vigência.</i>	\$
	<b>Ação 12:</b> Definição de competências dos núcleos de referência do SEBPM.	<b>Meta 12:</b> Elaborar documento com as atribuições e plano de trabalho dos núcleos de referência do SEBPM visando a articulação de redes de bibliotecas, <i>até o quinto ano de vigência.</i>	-		

	Problemas e Oportunidades	Objetivos	Ações	Metas	
BIBLIOTECAS ESCOLARES	. Existência de escolas públicas estaduais sem biblioteca escolar.	<b>A:</b> Criar biblioteca escolar nas escolas da rede pública estadual que ainda não possuem, em cumprimento à Lei Federal 12.244/10.	<b>Ação 1:</b> Criação de bibliotecas escolares, com estrutura completa, nas escolas que ainda não possuem, via recursos orçamentários da SEE.	<b>Meta 1:</b> Criar 270 bibliotecas escolares, segundo os parâmetros indicados pelo documento "Parâmetros GEBE/UFMG para bibliotecas escolares", até o terceiro ano de vigência, nos termos da Lei Federal 12.244/10.	\$
	. Falta de estrutura e qualificação das bibliotecas escolares existentes.	<b>B:</b> Prover espaço físico adequado às bibliotecas escolares, de acordo com os parâmetros definidos pelo documento "Parâmetros do Grupo de Estudos em ESCOLA -GEBE da UFMG para bibliotecas escolares". <b>C:</b> Assegurar a manutenção da estrutura das bibliotecas escolares, incluindo a renovação dos acervos.	<b>Ação 2:</b> Diagnóstico e adequação da estrutura das bibliotecas escolares existentes, via recursos orçamentários da SEE.	<b>Meta 2a:</b> Realizar diagnóstico das bibliotecas escolares até o terceiro ano de vigência.	-
			<b>Ação 3:</b> Adoção dos parâmetros definidos pelo documento "Parâmetros do Grupo de Estudos em Biblioteca Escolar - GEBE da UFMG para bibliotecas escolares" na criação e adequação de bibliotecas escolares.	<b>Meta 2b:</b> Adequar pelo menos 10% das bibliotecas escolares, até o quinto ano de vigência, e 50% até o décimo ano de vigência.	\$
			<b>Ação 4:</b> Destinação regular de recursos orçamentários para as bibliotecas escolares mineiras, por meio de rubrica na Caixa Escolar.	<b>Meta 3:</b> Publicar resolução da SEE determinando a adoção dos parâmetros para bibliotecas escolares, no primeiro ano de vigência.	-
			<b>Ação 5:</b> Estruturação de um núcleo de planejamento e coordenação das bibliotecas escolares na SEE e nas Superintendências Regionais de Ensino (SRE).	<b>Meta 4:</b> Aumentar em 8% os recursos orçamentários destinados à Caixa Escolar a cada dois anos, a partir do primeiro ano de vigência.	\$
	. Ausência de um sistema institucionalizado de bibliotecas escolares.	<b>D:</b> Criar o Sistema Estadual de Bibliotecas Escolares de Minas Gerais.	<b>Ação 6:</b> Inclusão do Sistema Estadual de Bibliotecas Escolares na estrutura administrativa da SEE, por meio de lei específica.	<b>Meta 5:</b> Definir funções, pessoal e espaço físico para o núcleo de planejamento e coordenação das bibliotecas escolares na SEE, no primeiro ano de vigência.	-
			<b>Ação 7:</b> Estruturação de equipe na SEE e nas SRE de bibliotecários e pedagogos para comporem a coordenação do Sistema Estadual de Bibliotecas Escolares.	<b>Meta 6:</b> Encaminhamento de projeto para aprovação da ALMG para a inserção do Sistema Estadual de Bibliotecas Escolares na estrutura administrativa da SEE, no primeiro ano de vigência.	-
			<b>Meta 7:</b> Realização de concurso para analista-bibliotecário, até o terceiro ano de vigência.	\$	

	Problemas e Oportunidades	Objetivos	Ações	Metas	
<b>BIBLIOTECAS ESCOLARES</b>	. Carência de profissional bibliotecário nas bibliotecas escolares.	<b>E:</b> Manter profissional qualificado nas bibliotecas escolares.	<b>Ação 8:</b> Oferta regular de capacitação para todos os agentes que integram as bibliotecas escolares (com relação a acervo, espaço, acessibilidade, organização, serviços, preservação, atividades, uso de TICs, etc.).	<b>Meta 8:</b> Realização semestral de curso de capacitação na estrutura das SER, a partir do primeiro ano de vigência.	\$
<b>BIBLIOTECAS COMUNITÁRIAS</b>	. Falta de informação sobre as bibliotecas comunitárias.	<b>A:</b> Realizar levantamento de dados sobre as bibliotecas comunitárias.	<b>Ação 1:</b> Cadastramento das bibliotecas comunitárias.	<b>Meta 1:</b> Apresentar relatório das informações sobre as bibliotecas comunitárias a cada 4 anos, a partir do quinto ano de vigência.	-
		<b>B:</b> Promover a integração entre as bibliotecas comunitárias e o Estado.	<b>Ação 2:</b> Oferta de vagas para os agentes das bibliotecas comunitárias nos cursos oferecidos pelo SEBPM-MG;	<b>Meta 2:</b> Disponibilizar vagas para os agentes das bibliotecas comunitárias em 100% dos cursos oferecidos pelo SEBPM, a partir do primeiro ano de vigência.	-
			<b>Ação 3:</b> Sensibilização das prefeituras para a importância da institucionalização e apoio às bibliotecas comunitárias.	<b>Meta 3:</b> Enviar ofício de sensibilização a 100% dos municípios que possuem bibliotecas comunitárias cadastradas, até o quinto ano de vigência.	-
<b>ACERVO E ACESSIBILIDADE</b>	. Falta de acervo adequado às demandas dos usuários das bibliotecas.	<b>A:</b> Adquirir acervo adequado ao público das bibliotecas públicas e escolares, com base nas características da comunidade em seu entorno.	<b>Ação 1:</b> Seleção e aquisição de acervos compatíveis com o nível de competência de leitura, faixa etária e interesses dos grupos de usuários das comunidades atendidas pelas bibliotecas públicas e escolares.	<b>Meta 1:</b> Estabelecer critérios de seleção para as compras públicas tendo como um dos princípios a bibliodiversidade, a partir do primeiro ano de vigência.	-
		<b>B:</b> Manter diálogo com a sociedade civil para aprimoramento das normas dos editais de compra de livros, contemplando também a Bibliodiversidade.	<b>Ação 2:</b> Participação das entidades civis representativas do segmento LLLB na elaboração de editais de compras de acervos.	<b>Meta 2:</b> Aprimorar as normas dos editais futuros, contemplando a participação das entidades civis representativas do segmento LLLB, a partir do primeiro ano de vigência.	-

	Problemas e Oportunidades	Objetivos	Ações	Metas	
ACERVO E ACESSIBILIDADE	. Falta de tecnologias assistivas nas bibliotecas públicas e escolares.	<b>C:</b> Propiciar à pessoa com deficiência o acesso aos bens de leitura em bibliotecas públicas e escolares por meio de materiais acessíveis e de tecnologias assistivas.	<b>Ação 3:</b> Criação de edital para a distribuição de materiais acessíveis e equipamentos de tecnologia assistiva às bibliotecas públicas e bibliotecas escolares.	<b>Meta 3:</b> Realizar anualmente edital de acessibilidade, a partir do terceiro ano de vigência.	\$
		<b>D:</b> Equipar as bibliotecas públicas e escolares com tecnologias assistivas.			
	. Nem todos os presídios e centro socioeducativos de MG possuem biblioteca.	<b>E:</b> Criar bibliotecas em presídios e centros socioeducativos que ainda não possuem.	<b>Ação 4:</b> Articulação com órgãos correlatos ao tema para a criação de bibliotecas nos presídios e centros socioeducativos que ainda não possuem.	<b>Meta 4:</b> Celebrar instrumento jurídico de parceria entre SEAP, SEC, SEE e outros órgãos afins para a cessão de espaço nos presídios e centros socioeducativos, no primeiro ano de vigência.	-
			<b>Ação 5:</b> Fortalecimento das bibliotecas existentes nas unidades prisionais e ampliação do acesso.	<b>Meta 5a:</b> Estruturar as bibliotecas dos presídios e centros socioeducativos com acervo, equipamentos e mobiliário, até o terceiro ano de vigência.	\$
INCORPORAÇÃO E USO DE TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO NA PRÁTICA DE LEITURA	. Carência de tecnologias de acesso à informação.	<b>A:</b> Aprimorar a infraestrutura tecnológica disponível nas bibliotecas escolares. <b>B:</b> Manter profissionais qualificados em Tecnologias da Informação e da Comunicação (TIC) para suporte à biblioteca pública estadual e às bibliotecas escolares.	<b>Ação 1:</b> Instalação e funcionamento de infraestrutura de acesso à internet e telefonia nas bibliotecas.	<b>Meta 1:</b> Ter serviços de internet e telefonia disponíveis em todas as bibliotecas escolares até o décimo ano de vigência.	\$
			<b>Ação 2:</b> Estruturação das bibliotecas com equipamentos e tecnologias de informação (telefones, reprodutores de vídeo, computadores, software, etc).	<b>Meta 2a:</b> Realizar levantamento dos equipamentos tecnológicos disponíveis nas bibliotecas, no primeiro ano de vigência.	-
				<b>Meta 2b:</b> Instalar infraestrutura tecnológica nas bibliotecas até o terceiro ano de vigência, de acordo com os dados obtidos pelo levantamento da meta 2a.	\$
				<b>Meta 2c:</b> Proporcionar acesso à internet a todos os alunos da rede estadual até o décimo ano de vigência.	\$

	Problemas e Oportunidades	Objetivos	Ações	Metas		
INCORPORAÇÃO E USO DE TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO NA PRÁTICA DE LEITURA	. Carência de tecnologias de acesso à informação.	<b>A:</b> Aprimorar a infraestrutura tecnológica disponível nas bibliotecas escolares. <b>B:</b> Manter profissionais qualificados em Tecnologias da Informação e da Comunicação (TIC) para suporte à biblioteca pública estadual e às bibliotecas escolares.	<b>Ação 3:</b> Contratação de profissionais capacitados em TIC para prestar suporte ao uso e manutenção dos equipamentos na biblioteca pública estadual.	<b>Meta 3:</b> Contratar profissional capacitado nas TIC's para atuar exclusivamente na Biblioteca Pública Estadual Luiz de Bessa e compor o quadro permanente de pessoal da instituição <b>no primeiro ano de vigência.</b>	\$	
			<b>Ação 4:</b> Fortalecimento dos Núcleos de Tecnologia Educacionais (NTE) das SRE para atendimento às bibliotecas escolares.	<b>Meta 4:</b> Contratar profissionais para atuar nos Núcleos de Tecnologia Educacionais (NTE) das SRE, aumentando o quadro permanente de pessoal para atender as bibliotecas escolares, <b>até o terceiro ano de vigência.</b>	\$	
			<b>Ação 5:</b> Ampliação do acesso às TIC para a comunidade escolar.	<b>Meta 5a:</b> Elaborar, <b>até o terceiro ano de vigência,</b> um documento orientador sobre o acesso da comunidade escolar ao espaço da escola para usufruto das TIC disponíveis. <b>Meta 5b:</b> Ampliar o acesso às TIC disponíveis nas escolas para a comunidade escolar <b>até o terceiro ano de vigência.</b>	-	
	. Falta de acervo em suportes digitais para leitura nas bibliotecas.	<b>C:</b> Oferecer acervo em suporte digital nas bibliotecas escolares. <b>D:</b> Incentivar a utilização de obras literárias em meio digital nas ações de mediação de leitura.	<b>Ação 6:</b> Compra e disponibilização de acervo em formato digital nas bibliotecas.	<b>Meta 6a:</b> Incluir títulos para composição de acervo em suporte digital no catálogo de aquisição de obras para biblioteca escolar, <b>até o quinto ano de vigência.</b>	-	
				<b>Ação 7:</b> Qualificação do uso de tecnologias dos profissionais das bibliotecas para acessar e mediar o acesso a conteúdos literários em formatos digitais.	<b>Meta 6b:</b> Alocar, no mínimo, 5% dos recursos destinados à compra de acervo para a aquisição de títulos em formato digital, <b>a partir do quinto ano de vigência.</b>	\$
				<b>Ação 8a:</b> Criação de categoria, no Prêmio Governo Minas Gerais de Literatura, para premiação de obras literárias publicadas exclusivamente em suporte digital, não necessariamente inéditas. <b>Ação 8b:</b> Incremento de recursos para o Prêmio Governo Minas Gerais de Literatura.	<b>Meta 7:</b> Realizar curso de formação semestral em uso de tecnologias para leitura e mediação de leitura, <b>a partir do primeiro ano de vigência.</b>	\$
	. Falta de reconhecimento dos autores de obras literárias unicamente publicadas em plataformas digitais.	<b>E:</b> Valorizar o autor de obras literárias unicamente publicadas em plataformas digitais.	<b>Meta 8:</b> Premiar, pelo menos, uma obra literária publicada exclusivamente em suporte digital por ano, <b>a partir do primeiro ano de vigência.</b>	\$		



	Problemas e Oportunidades	Objetivos	Ações	Metas	
<b>INCORPORAÇÃO E USO DE TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO NA PRÁTICA DE LEITURA</b>	. Falta de reconhecimento dos autores de obras literárias unicamente publicadas em plataformas digitais.	<b>E:</b> Valorizar o autor de obras literárias unicamente publicadas em plataformas digitais.	<b>Ação 9:</b> Capacitação de mediadores de leitura para que façam uso de TIC em suas atividades.	<b>Meta 9:</b> Celebrar parceria com instituição competente para a realização dos cursos, até o terceiro ano de vigência.	\$
<b>FORMAÇÃO DE MEDIADORES DE LEITURA</b>	. Pouca oferta de disciplinas referentes à formação do leitor e à mediação de leitura nos cursos de ensino superior correlatos ao tema.	<b>A:</b> Promover a interdisciplinaridade entre as áreas de interesse acadêmico do LLLB.	<b>Ação 1:</b> Articulação com os órgãos responsáveis e as instituições de ensino superior para a inclusão de disciplinas voltadas à mediação de leitura na matriz curricular dos cursos de Biblioteconomia, Pedagogia, Letras e outros cursos de licenciatura.	<b>Meta 1:</b> Realizar reunião anual com os colegiados de graduação para sensibilização ao tema, a partir do primeiro ano de vigência.	-
			<b>Ação 2:</b> Articulação com os órgãos responsáveis e as instituições de ensino superior para a oferta de projetos de extensão voltados à mediação de leitura.	<b>Meta 2:</b> Realizar, no primeiro ano de vigência, reuniões com os coordenadores dos cursos de graduação em Biblioteconomia, Letras, Pedagogia e demais licenciaturas correlatas, para indicar a oferta de projetos de extensão referentes à formação do leitor e à mediação de leitura.	-
	. Desconhecimento sobre as práticas de mediação de leitura.	<b>B:</b> Promover o reconhecimento e valorização da prática de mediação de leitura.	<b>Ação 3:</b> Realização de seminários, debates e oficinas interdisciplinares sobre a mediação de leitura, com integração das instituições de ensino superior e da sociedade em geral em espaços abertos ao público.	<b>Meta 3:</b> Realizar encontros regionais anuais sobre formação de mediadores, com participação de alunos e professores dos cursos de Biblioteconomia, Pedagogia e Letras, e outros, contemplando os 17 territórios de MG até o décimo ano de vigência.	\$
			<b>C:</b> Estimular o compartilhamento de boas práticas de mediação de leitura realizadas nas escolas públicas pelos professores e nas bibliotecas públicas.	<b>Ação 4:</b> Realização de um prêmio para mediadores de leitura inovadores ou inspiradores.	<b>Meta 4:</b> Criar um prêmio anual para mediadores de leitura, até o quinto ano de vigência.



	Problemas e Oportunidades	Objetivos	Ações	Metas	
FORMAÇÃO DE MEDIADORES DE LEITURA	<p>. Carência de bibliotecários e profissionais das áreas de livro, leitura, literatura e bibliotecas - LLLB com qualificação para a mediação de leitura.</p> <p>. Falta de projeto de formação continuada para mediação e contação de histórias paraprofessores.</p>	<p><b>D:</b> Capacitar educadores, bibliotecários e professores e auxiliares de biblioteca em mediação de leitura.</p> <p><b>E:</b> Criar mecanismos de incentivo para a capacitação e prática de mediação de leitura.</p>	<p><b>Ação 5:</b> Oferta de capacitações em mediação de leitura para profissionais que atuam em bibliotecas.</p>	<p><b>Meta 5:</b> Oferecer anualmente, a partir do primeiro ano de vigência, oficina de capacitação para mediadores de leitura.</p>	\$
			<p><b>Ação 6:</b> Criação, no plano de carreira dos servidores que trabalham em bibliotecas e escolas, de um modelo de benefício salarial para aqueles que se capacitarem em mediação de leitura.</p>	<p><b>Meta 6:</b> Instituir, até o quinto ano de vigência, benefício salarial de 3 a 5% sobre o vencimento básico, conforme o nível de qualificação em mediação de leitura: profissionalizante, graduação ou pós-graduação.</p>	\$
			<p><b>Ação 7:</b> Promoção de cursos de formação de jovens mediadores nas escolas, no turno ampliado, com visitas semanais a asilos, creches e hospitais para a prática do conteúdo, com pagamento de bolsa em valor equivalente ao Programa Menor Aprendiz.</p>	<p><b>Meta 7:</b> Instituir um programa de formação de jovens mediadores, até o quinto ano de vigência.</p>	\$
	<p>. Falta de consenso sobre o que é um mediador de leitura, contador de histórias, ou leitor, considerando aspectos subjetivos (sociais, culturais, políticos de cada público-alvo).</p>	<p><b>F:</b> Fomentar discussões sobre os conceitos de leitor, mediador de leitura e contador de histórias.</p> <p><b>G:</b> Desenvolver uma rede de troca de experiências e formação de mediadores de leitura.</p>	<p><b>Ação 8:</b> Elaboração e publicação de cartilha de boas práticas em mediação de leitura, sugestões de atividades a serem realizadas e exemplos de projetos de sucesso no incentivo à leitura, e distribuição para as bibliotecas e escolas.</p>	<p><b>Meta 8:</b> Publicar uma cartilha de boas práticas em até um ano após a divulgação do resultado do prêmio para mediadores de leitura.</p>	-
			<p><b>Ação 9:</b> Criação de um grupo de discussão em ambientes virtuais para troca de experiências e registro de boas práticas.</p>	<p><b>Meta 9a:</b> Criar um grupo de discussão virtual no primeiro ano de vigência.</p>	-
				<p><b>Meta 9b:</b> Enviar convite físico e virtual para os mediadores de leitura integrarem o grupo, no primeiro ano de vigência.</p>	-
	<p>. Carência de cursos ou projetos de formação de mediadores de leitura e contadores de histórias para as famílias.</p>	<p><b>H:</b> Incentivar a prática de mediação de leitura em família.</p>	<p><b>Ação 10:</b> Criação de curso profissionalizante nas escolas públicas estaduais para jovens mediadores de leitura.</p>	<p><b>Meta 10a:</b> Formar uma comissão para elaboração da matriz curricular do curso profissionalizante, no primeiro ano de vigência.</p>	-
				<p><b>Meta 10b:</b> Aprovação do curso pelo Conselho Estadual de Educação, a partir de proposta objetiva da Secretaria de Estado de Educação, até o terceiro ano de vigência.</p>	-

	Problemas e Oportunidades	Objetivos	Ações	Metas	
<b>FORMAÇÃO DE MEDIADORES DE LEITURA</b>	. Carência de cursos ou projetos de formação de mediadores de leitura e contadores de histórias para as famílias.	<b>H:</b> Incentivar a prática de mediação de leitura em família.	<b>Ação 10:</b> Criação de curso profissionalizante nas escolas públicas estaduais para jovens mediadores de leitura.	<b>Meta 10c:</b> Ofertar 1000 vagas para estudantes do ensino médio da rede pública estadual de ensino, até o quinto ano de vigência.	\$
			<b>Ação 11:</b> Promoção de clubes de leitura em espaços escolares e culturais, públicos ou privados.	<b>Meta 11:</b> Criar pelo menos 1 clube de leitura em cada município de Minas Gerais, até o décimo ano de vigência.	\$
<b>INCENTIVO À LEITURA</b>	. Carência de recursos financeiros permanentes para as ações de incentivo à leitura. . Irregularidade na realização de ações de incentivo à leitura.	<b>A:</b> Criar instrumentos contínuos de fomento e financiamento para ações de incentivo à leitura.	<b>Ação 1:</b> Criação de editais específicos para subsidiar projetos de incentivo à leitura.	<b>Meta 1:</b> Destinar uma parte do orçamento do FEC e da LEIC especificamente para projetos de incentivo à leitura, até o terceiro ano de vigência.	-
			<b>Ação 2:</b> Capacitação de proponentes de projetos de incentivo à leitura para apresentação de propostas nos editais de incentivo à cultura já existentes.	<b>Meta 2:</b> Realizar pelo menos uma oficina de capacitação para elaboração de projetos a cada edital dos mecanismos de incentivo à cultura estadual (LEIC e FEC), a partir do primeiro ano de vigência.	\$
	. Falta de articulação entre os agentes do setor e entre os projetos realizados.	<b>B:</b> Promover troca de experiências e compartilhamento de recursos entre pessoas e entidades que atuam em projetos de incentivo à leitura.	<b>Ação 3:</b> Realização de encontros e seminários para a interação e integração entre pessoas e entidades que atuam em ações de incentivo à leitura.	<b>Meta 3:</b> Realizar anualmente um encontro para troca de experiências, a partir do terceiro ano de vigência.	\$
			<b>Ação 4:</b> Realização de contações de histórias, rodas de leitura, piqueniques literários e feiras de livros em espaços públicos de convívio, como bibliotecas, praças e parques.	<b>Meta 4:</b> Realizar parcerias com projetos já existentes (ex: Ação Global; Bienal do Livro MG; Virada Cultural etc.) para a realização de contações de histórias, rodas de leitura, piqueniques literários e feiras de livros em espaços públicos de convívio, como bibliotecas, praças e parques, a partir do primeiro ano de vigência.	-
. Baixa frequência a espaços públicos de leitura.	<b>C:</b> Incentivar a prática de leitura em espaços alternativos.	<b>Ação 5:</b> Incentivo à criação de bibliotecas e momento de leitura em empresas.	<b>Meta 5:</b> Realizar campanha de incentivo à criação de espaços de leitura nas empresas mineiras, a partir do primeiro ano de vigência.	\$	

	Problemas e Oportunidades	Objetivos	Ações	Metas	
<b>INCENTIVO À LEITURA</b>	. Falta de motivação para a leitura literária.	<b>D:</b> Incentivar a prática de leitura literária. <b>E:</b> Promover a sociabilidade e a conectividade na prática de leitura. <b>F:</b> Incentivar a prática de leitura nas famílias.	<b>Ação 6:</b> Incentivo e realização de encontros intergeracionais de leitura, de modo que idosos leiam para jovens e crianças, e vice-versa.	<b>Meta 6:</b> Promover pelo menos dois encontros intergeracionais de leitura por ano em todas as escolas públicas estaduais, <a href="#">a partir do terceiro ano de vigência.</a>	\$
			<b>Ação 7:</b> Incentivo e realização de atividades de incentivo à leitura em instituições de longa permanência (como asilos, orfanatos e penitenciárias).	<b>Meta 7:</b> Potencializar o número de ações já realizadas pelo programa de extensão bibliotecária da SUBSL, <a href="#">a partir do primeiro ano de vigência.</a>	\$
			<b>Ação 8:</b> Incentivo e realização de encontros para troca de experiências leitoras e contação de histórias pelas famílias em espaços públicos de acesso fácil e gratuito.	<b>Meta 8:</b> Promover pelo menos dois encontros para troca de experiência leitora e contação de histórias nas escolas públicas estaduais, <a href="#">a partir do terceiro ano de vigência.</a>	\$
	. Pouco aproveitamento do espaço e ambiente da escola fora do período de aulas para estimular o comportamento leitor. . Ausência de projeto institucional de referência para incentivar o comportamento leitor.	<b>G:</b> Explorar o ambiente escolar, como espaço físico, recursos digitais e biblioteca para incentivar a leitura e o comportamento leitor.	<b>Ação 9:</b> Instituição de projeto de incentivo à leitura nas escolas públicas estaduais com diretrizes, normas técnicas, objetivos e ações pré-definidas.	<b>Meta 9a:</b> Elaborar documento normativo das bibliotecas escolares <a href="#">no primeiro ano de vigência.</a>	-
				<b>Meta 9b:</b> Acompanhamento dos projetos e ações realizados nas escolas pelo Sistema Estadual de Bibliotecas Escolares de Minas Gerais, <a href="#">a partir do terceiro ano de vigência.</a>	-
				<b>Meta 9c:</b> Formar grupo de discussão para debate sobre a abertura das bibliotecas escolares para a comunidade, <a href="#">no primeiro ano de vigência.</a>	-
				<b>Ação 10:</b> Desenvolvimento de cronograma de referência junto às escolas que participam do Programa Escola nas Férias e Escola Aberta para visita dos alunos a espaços de bibliotecas.	<b>Meta 10a:</b> Formação de grupo de trabalho para elaboração do cronograma, <a href="#">no primeiro ano de vigência.</a>
				<b>Meta 10b:</b> Apresentação do cronograma às escolas participantes do Programa Escola nas Férias e Escola Aberta, <a href="#">até o terceiro ano de vigência.</a>	-
	<b>ARTICULAÇÃO E FORTALECIMENTO INSTITUCIONAL</b>	. Pouca divulgação das pesquisas e ações de leitura.	<b>A:</b> Divulgar e integrar os grupos responsáveis por pesquisas e ações na área do LLLB.	<b>Ação 1:</b> Realização de encontro com pesquisadores para apresentação de estudos e pesquisas realizadas na área do LLLB.	<b>Meta 1:</b> Realizar um seminário de LLLB anualmente, <a href="#">a partir do terceiro ano de vigência.</a>

	Problemas e Oportunidades	Objetivos	Ações	Metas	
ARTICULAÇÃO E FORTALECIMENTO INSTITUCIONAL	. Pouco diálogo e integração entre o governo e entidades civis.	<b>B:</b> Criar instância de governança setorial integrada entre o Poder Público e a Sociedade Civil.Civil. <b>C:</b> Fortalecer o CONSEC. <b>D:</b> Incentivar a criação de Associações de Amigos da Biblioteca nos municípios.	<b>Ação 2:</b> Realização de conferências regionais sobre o LLLB em parceria com os municípios.	<b>Meta 2:</b> Promover conferência trienal para discutir os assuntos do LLLB, contemplando os 17 territórios de MG, a partir do primeiro ano de vigência.	\$
			<b>Ação 3:</b> Alteração da denominação do segmento "Literatura, livro e leitura" do CONSEC e do CEE para "Livro, leitura, literatura e bibliotecas" e atribuir nova responsabilidade ao mesmo de acompanhar as ações do PELLB.	<b>Meta 3:</b> Nova denominação do segmento "Livro, leitura, literatura e bibliotecas" no Consec aprovada em lei até o primeiro ano de vigência.	-
			<b>Ação 4:</b> Realização de campanhas para sensibilização da comunidade e gestores públicos sobre a criação de Associações de Amigos de Bibliotecas nos municípios mineiros.	<b>Meta 4:</b> Disponibilizar material de orientação sobre criação, divulgação, manutenção e uso da entidade para as prefeituras e bibliotecas, a partir do terceiro ano de vigência.	\$
	. Dificuldade para a sustentabilidade financeira das entidades civis na área do LLLB.	<b>E:</b> Criar condições para que as entidades civis na área do LLLB possam receber recursos do poder público. <b>F:</b> Incentivar outros órgãos e entes federativos a conceder incentivos fiscais a entidades ligadas ao LLLB. <b>G:</b> Promover a integração entre as entidades civis do setor para o compartilhamento de recursos entre si.	<b>Ação 5:</b> Reformulação dos editais de incentivo, de modo que possam atender à necessidade de manutenção das entidades representativas do LLLB, sem fins lucrativos, com comprovada atuação na área.	<b>Meta 5:</b> Publicação de edital anual de incentivo destinado às entidades representativas do LLLB, a partir do terceiro ano de vigência.	\$
			<b>Ação 6:</b> Articulação com as prefeituras a oferta de subsídios/isenções fiscais às entidades representativas do LLLB.	<b>Meta 6:</b> Envio de ofício e agendamento de reunião junto às prefeituras no primeiro ano de vigência.	-
			<b>Ação 7:</b> Desenvolver espaço virtual público e integrado para a publicação de necessidades não-financeiras e promoção de permutas entre as entidades do setor.	<b>Meta 7:</b> Plataforma virtual de classificados não-financeiros do setor do LLLB instalada e funcionando até o quinto ano de vigência.	-

	Problemas e Oportunidades	Objetivos	Ações	Metas	
<b>ARTICULAÇÃO E FORTALECIMENTO INSTITUCIONAL</b>	. Número reduzido de municípios que possuam ou estejam elaborando o PMLLLB.	<b>H:</b> Promover maior articulação com as prefeituras e entidades civis para incentivar a elaboração do PMLLLB; <b>I:</b> Fortalecer, divulgar e promover as ações do PELLB	<b>Ação 8:</b> Realização de oficinas para capacitação de gestores e cidadãos para a elaboração do PMLLLB;	<b>Meta 8:</b> Realizar pelo menos uma oficina de capacitação para a elaboração do PMLLLB, contemplando os 17 territórios, até o terceiro ano de vigência.	\$
			<b>Ação 9:</b> Estabelecimento de parcerias com as instituições civis do setor de LLLB que possuam canais de divulgação estabelecidos para fortalecimento da pauta e da divulgação das ações do PELLB.	<b>Meta 9:</b> Desenvolver agenda compartilhada ou noticiário online específico para a divulgação das ações do setor de todo o estado, até o terceiro ano de vigência.	-
<b>VALORIZAÇÃO SIMBÓLICA</b>	. Pouco reconhecimento da diversidade simbólica da leitura e do valor da literatura como expressão artística.	<b>A:</b> Divulgação da diversidade simbólica da leitura e da literatura e conscientização do público de bibliotecas, instituições de ensino e livrarias.	<b>Ação 1:</b> Incorporação dos diversos valores simbólicos da literatura em campanhas institucionais de promoção e incentivo à leitura.	<b>Meta 1:</b> Realizar campanha anual de conscientização sobre a diversidade simbólica da leitura e funções da literatura, que alcancem o público das bibliotecas, instituições de ensino e livrarias, a partir do primeiro ano de vigência.	\$
			<b>Ação 2:</b> Criação de comissão com representantes do Legislativo, Executivo e Judiciário, membros da Sociedade Civil e indústria editorial para discutir e fortalecer o tema da acessibilidade e da lei de inclusão.	<b>Meta 2:</b> Publicação dos membros da comissão e de seu regulamento até o terceiro ano de vigência.	-
	. Pouco reconhecimento da acessibilidade para o direito à leitura.	<b>B:</b> Promover diálogo sobre acessibilidade entre instituições e órgãos do Poder Público e da Sociedade Civil.	<b>Ação 3:</b> Propor a inclusão de projetos de leitura em programas de medidas socioeducativas nas diversas interfaces governamentais.	<b>Meta 3:</b> Criar uma comissão para diagnosticar os programas socioeducativos e promover articulação intragovernamental, no primeiro ano de vigência.	-
			<b>Ação 4:</b> Articulação de parcerias entre a Secretaria de Estado de Cultura, responsável pelo projeto Caixa-Estante, e outros órgãos correlatos aos objetivos do projeto, para o aumento de recursos dessa ação.	<b>Meta 4:</b> Formalizar pelo menos uma parceria que amplie os recursos e o alcance do projeto Caixa-Estante até o quinto ano de vigência.	\$
. Pouco reconhecimento da leitura e literatura como forma de promoção da cidadania entre pessoas com maior vulnerabilidade social.	<b>C:</b> Promover a leitura como instrumento de ressocialização de detentos e menores infratores. <b>D:</b> Fortalecer o projeto Caixa-Estante.				

	Problemas e Oportunidades	Objetivos	Ações	Metas	
VALORIZAÇÃO SIMBÓLICA	. Desvalorização dos profissionais das áreas do LLLB. . Desvalorização do profissional bibliotecário e falta de reconhecimento no âmbito do Estado.	E: Incentivar a qualificação dos profissionais do setor e valorizar seu trabalho.	<b>Ação 5:</b> Articulação de parcerias com o Sistema S (SEBRAE, SENAC, SESI, SESC, SESCOOP, SENAI), FIEMG e IEL para consultorias e cursos de capacitação para os profissionais do LLLB nos 17 territórios de desenvolvimento.	<b>Meta 5:</b> Firmar anualmente pelo menos uma parceria para a capacitação dos profissionais do LLLB, <i>a partir do primeiro ano de vigência.</i>	\$
	. Desconhecimento dos gestores sobre a importância, tipologia e funções das bibliotecas.	F: Conscientizar os gestores públicos e demais atores sociais para a importância dos diferentes tipos de bibliotecas. G: Valorização da manutenção de estrutura e oferta de serviços exemplares nas bibliotecas.	<b>Ação 6:</b> Produção de material informativo sobre os diferentes tipos de biblioteca e suas funções.	<b>Meta 6a:</b> Produção de uma cartilha para distribuição nos 17 territórios de desenvolvimento, <i>até o terceiro ano de vigência.</i>	\$
				<b>Meta 6b:</b> Produção e veiculação de chamadas em rádio e TV sobre o tema, <i>a partir do primeiro ano de vigência.</i>	-
			<b>Ação 7:</b> Criação de programa para promoção e reconhecimento de bibliotecas que atendam requisitos de qualidade como: mediação de leitura; renovação de acervo; capacitação de profissionais; qualidade das instalações; informatização e automação do acervo; etc.	<b>Meta 7:</b> Criar o Prêmio Prefeitura Amiga das Bibliotecas <i>até o quinto ano de vigência.</i>	\$
COMUNICAÇÃO E CONTEÚDO	. Pouca divulgação das ações pró-livro e leitura já realizadas pelo governo. . Pouca divulgação das bibliotecas públicas e escolares, seus serviços, projetos e atividades. . Falta de espaço do setor na mídia tradicional.	A: Desenvolver estratégia e metodologia para a ampliação, manutenção e diversificação da divulgação de ações do LLLB. B: Alcançar o público jovem de modo que tenham conhecimento e se interessem sobre as ações planejadas e realizadas.	<b>Ação 1:</b> Elaboração e execução de plano de comunicação para organizar e programar a divulgação das ações do LLLB.	<b>Meta 1:</b> Apresentar e executar plano de comunicação <i>a partir do primeiro ano de vigência.</i>	-
			<b>Ação 2:</b> Desenvolvimento de um aplicativo para centralização e divulgação de informações sobre as ações de incentivo à leitura realizadas no estado.	<b>Meta 2:</b> Criação de edital para seleção de desenvolvedor do aplicativo, <i>até o quinto ano de vigência.</i>	\$
			<b>Ação 3:</b> Articulação com o Ministério da Cultura para o aprimoramento do SNIIC a fim de torná-lo efetivo.	<b>Meta 3:</b> Criar grupo de trabalho estadual, integrando os diversos setores da cultura, para identificar e formalizar demandas do SNIIC junto ao MinC, <i>até o terceiro ano de vigência.</i>	-



	Problemas e Oportunidades	Objetivos	Ações	Metas	
COMUNICAÇÃO E CONTEÚDO	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Pouca divulgação das ações pró-livro e leitura já realizadas pelo governo.</li> <li>. Pouca divulgação das bibliotecas públicas e escolares, seus serviços, projetos e atividades.</li> <li>. Falta de espaço do setor na mídia tradicional.</li> </ul>	<p><b>A:</b> Desenvolver estratégia e metodologia para a ampliação, manutenção e diversificação da divulgação de ações do LLLB.</p> <p><b>B:</b> Alcançar o público jovem de modo que tenham conhecimento e se interessem sobre as ações planejadas e realizadas.</p>	<p><b>Ação 4:</b> Incentivo à criação de sites e uso de redes sociais nas instituições de ensino e bibliotecas, a fim de ampliar a divulgação.</p>	<p><b>Meta 4:</b> Desenvolver projeto de capacitação nas bibliotecas escolares, municipais e comunitárias para a criação e manutenção de páginas sobre a instituição em redes sociais, até o quinto ano de vigência.</p>	\$
			<p><b>Ação 5:</b> Criação de Comissão Mista de Acompanhamento do PELLB vinculada às Assessorias de Comunicação da SEE e SEC.</p>	<p><b>Meta 5a:</b> Definir funções e membros da Comissão Mista de Acompanhamento do PELLB no primeiro ano de vigência.</p>	-
			<p><b>Ação 6:</b> Criação de parcerias com veículos de mídia para divulgação das ações do PELLB.</p>	<p><b>Meta 5b:</b> Designar um profissional de comunicação do Poder Público para coordenar o contato com a Comissão no primeiro ano de vigência.</p>	-
			<p><b>Ação 7:</b> Criação de bolsas de pesquisa específicas para projetos sobre temas pertinentes ao LLLB.</p>	<p><b>Meta 6:</b> Efetivar anualmente pelo menos 4 parcerias com veículos de mídia, a partir do terceiro ano de vigência.</p>	-
	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Pouco estudo e pesquisa sobre literatura e o hábito de leitura.</li> <li>. Carência de políticas integradas entre Estado e universidades para pesquisa, elaboração e avaliação de estratégias que estimulem o comportamento leitor.</li> <li>. Poucas pesquisas de campo sobre o comportamento leitor nas escolas públicas, títulos de interesse dos alunos, bem como sobre o índice de satisfação/preferências/aceitação em relação aos acervos.</li> </ul>	<p><b>C:</b> Destinar recursos públicos para bolsas de pesquisa no setor de LLLB.</p> <p><b>D:</b> Buscar apoio de instituições de pesquisa e entidades representativas para agregar informações do setor.</p>	<p><b>Ação 7:</b> Criação de bolsas de pesquisa específicas para projetos sobre temas pertinentes ao LLLB.</p>	<p><b>Meta 7a:</b> Criar um edital conjunto das SEE e SEC para seleção de, pelo menos, 3 bolsistas de pesquisa da sociedade civil, a partir do terceiro ano de vigência.</p>	\$
			<p><b>Ação 8:</b> Articulação de parcerias com instituições de pesquisa e entidades representativas do setor para coleta e análise de dados setoriais e acesso a pesquisas já realizadas</p>	<p><b>Meta 7b:</b> Disponibilizar, pelo menos, 3 vagas para servidores públicos da SEE ou da SEC, com dispensa de ponto, para realização de pesquisas no setor do LLLB, a partir do terceiro ano de vigência.</p>	\$
			<p><b>Ação 9:</b> Realização de pesquisas de público periódicas nas bibliotecas escolares para aprimorar o acervo.</p>	<p><b>Meta 8:</b> Desenvolver um grupo de articulação e mapeamento de pesquisas e dados sobre o setor do LLLB, com membros de entidades públicas e privadas, até o terceiro ano de vigência.</p>	-
				<p><b>Meta 9:</b> Realizar pesquisas de público bienais nas bibliotecas escolares, a partir do terceiro ano de vigência.</p>	\$



	Problemas e Oportunidades	Objetivos	Ações	Metas	
<b>EVENTOS LITERÁRIOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Ausência de eventos literários em várias regiões do estado.</li> <li>. Eventos com periodicidade irregular.</li> <li>. Falta de apoio do governo para feiras.</li> </ul>	<p><b>A:</b> Estimular a criação e realização de eventos literários.</p> <p><b>B:</b> Ampliar a incidência e o alcance desses eventos no território mineiro.</p>	<p><b>Ação 1:</b> Apoio à realização de eventos literários nas várias regiões do Estado, disponibilizando espaço físico, logística, divulgação, etc.</p>	<p><b>Meta 1:</b> Apoiar no mínimo 2 eventos por ano para cada um dos 17 territórios no Estado, a partir do terceiro ano de vigência.</p>	\$
			<p><b>Ação 2:</b> Criação da Agenda de Circuito de Eventos Literários de Minas Gerais.</p>	<p><b>Meta 2:</b> Publicação da primeira edição da Agenda do Circuito de Eventos Literários de Minas Gerais até o terceiro ano de vigência.</p>	-
			<p><b>Ação 3:</b> Realização periódica do Circuito das Letras.</p>	<p><b>Meta 3:</b> Destinar recursos orçamentários para a realização bienal do Circuito das Letras, a partir do primeiro ano de vigência.</p>	\$
			<p><b>Ação 4:</b> Articulação com outros setores culturais, como culinária, música e artesanato, para a realização de feiras literárias locais.</p>	<p><b>Meta 4:</b> Compartilhamento da agenda de eventos entre os setores culturais, por meio do Consec e seus representantes, até o terceiro ano de vigência.</p>	-
			<p><b>Ação 5:</b> Instituir a distribuição de Vale-livros como política pública da SEE.</p>	<p><b>Meta 5a:</b> Consulta junto às entidades representativas do setor a fim de mapear as especificidades dos eventos literários, até o primeiro ano de vigência.</p>	-
		<p><b>Meta 5b:</b> Regulamentação, por meio de resolução da SEE, da política pública para distribuição de vale-livros, até o primeiro ano de vigência.</p>		-	
<p><b>C:</b> Sensibilização de instituições patrocinadoras para o financiamento de eventos literários.</p> <p><b>D:</b> Fortalecer parcerias com entidades do setor para a captação de recursos via Lei de Incentivo, buscando interiorizar as ações voltadas à área do LLLB.</p>	<p><b>Ação 6:</b> Realização de evento para aproximação entre empresas patrocinadoras e empreendedores de projetos relativos a LLLB aprovados na LEIC.</p>	<p><b>Meta 6:</b> Realizar, pelo menos, um evento anual para diálogo entre empresas e empreendedores de projetos de LLLB, a partir do terceiro ano de vigência.</p>	\$		

	Problemas e Oportunidades	Objetivos	Ações	Metas	
EVENTOS LITERÁRIOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Ausência de eventos literários em várias regiões do estado.</li> <li>. Eventos com periodicidade irregular.</li> <li>. Falta de apoio do governo para feiras.</li> </ul>	<p><b>C:</b> Sensibilização de instituições patrocinadoras para o financiamento de eventos literários.</p> <p><b>D:</b> Fortalecer parcerias com entidades do setor para a captação de recursos via Lei de Incentivo, buscando interiorizar as ações voltadas à área do LLLB.</p>	<p><b>Ação 7:</b> Desenvolvimento de programa itinerante de rodadas de negócio entre entidades do setor, produtores culturais e empresas patrocinadoras para a captação de recursos na área do LLLB.</p>	<p><b>Meta 7:</b> Realizar, pelo menos, uma rodada de negócio em cada território de desenvolvimento até o quinto ano de vigência.</p>	\$
		<p><b>E:</b> Qualificar profissionais ligados à área do LLLB para a participação em editais.</p>	<p><b>Ação 8:</b> Ofertar capacitações em elaboração de projetos para profissionais ligados às áreas do LLLB.</p>	<p><b>Meta 8:</b> Ofertar capacitações em elaboração de projetos para profissionais ligados às áreas do LLLB nos 17 territórios de desenvolvimento até o quinto ano de vigência.</p>	\$
PRODUÇÃO AUTORAL	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Pouca valorização do autor mineiro e do ofício de escritor.</li> </ul>	<p><b>A:</b> Reconhecer e valorizar o trabalho do autor mineiro.</p>	<p><b>Ação 1:</b> Apoio ao lançamento de livros por meio de cessão de espaço nos equipamentos públicos estaduais e divulgação em sites e redes sociais, serviço de mailing, assessoria de imprensa.</p>	<p><b>Meta 1:</b> Criar um edital semestral para apoiar 50 lançamentos de livros por semestre, a partir do terceiro ano de vigência.</p>	\$
			<p><b>Ação 2:</b> Promoção da circulação de autores mineiros cujos livros foram adquiridos nas escolas estaduais, para realização de turnê de bate-papo com os alunos das escolas.</p>	<p><b>Meta 2:</b> Promover a circulação de 80 autores mineiros a 200 municípios mineiros por ano, a partir do terceiro ano de vigência. Sugere-se a criação de 40 roteiros com 5 cidades cada e a visitação de 2 autores por roteiro (no âmbito da Secretaria de Educação).</p>	\$
	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Pouco estímulo ao desenvolvimento da escrita literária.</li> </ul>	<p><b>B:</b> Difundir a prática da escrita literária.</p>	<p><b>Ação 3:</b> Criação de oficinas de criação literária, abertas para a comunidade, incluindo estudantes da rede estadual de ensino, ministradas dentro das bibliotecas públicas.</p>	<p><b>Meta 3a:</b> Desenvolver um programa de oficinas de criação literária nas bibliotecas públicas até o quinto ano de vigência.</p>	-
			<p><b>Meta 3b:</b> Oferecer 1 oficina por ano em cada território de desenvolvimento, a partir do quinto ano de vigência.</p>	\$	

	Problemas e Oportunidades	Objetivos	Ações	Metas	
PRODUÇÃO AUTORAL	. Dificuldade para a difusão das obras e autores mineiros.	C: Promover as obras de autores mineiros nacional e internacionalmente.	Ação 4: Promoção da circulação de autores mineiros para bate-papo nas bibliotecas públicas.	Meta 4a: Desenvolver um programa de circulação de autores mineiros nas bibliotecas públicas, até o quinto ano de vigência.	-
				Meta 4b: Oferecer 1 bate-papo por ano em cada território de desenvolvimento, a partir do quinto ano de vigência.	\$
			Ação 5: Criação de um programa de estímulo à tradução e publicação de autores mineiros em países estrangeiros, por meio de edital para editoras estrangeiras ou mineiras com atuação internacional.	Meta 5: Realizar edital anual para apoiar financeiramente a tradução de 5 obras literárias mineiras, a partir do terceiro ano de vigência.	\$
PRODUÇÃO EDITORIAL E DISTRIBUIÇÃO	. Alto custo da produção. . Logística: difícil acesso ao interior do Estado. . Limitados canais de distribuição. . Alto custo do frete pelos correios.	A: Reduzir o valor do frete dos Correios para remessa de livros;	Ação 1: Proposição de convênio junto aos Correios para subsídio à remessa de livros por editoras, livrarias e lojas virtuais.	Meta 1: Propor convênio aos Correios para redução de 50% no valor do frete para livros postados dentro do estado mineiro, no primeiro ano de vigência.	-
				Meta 2: Implementar 50 bancas de livros por ano, a partir do terceiro ano de vigência, com subsídio de 5 mil cada e abertura de linha de crédito específica para apoiar esse empreendimento e garantir a bibliodiversidade: destinar 25% do acervo à editoras e distribuidoras sediadas em Minas Gerais.	\$
	. Poucos pontos de venda. . Ausência de bibliodiversidade nas livrarias.	B: Ampliar pontos de venda de livros em Minas Gerais.	Ação 3: Articulação junto às prefeituras para isenção do IPTU e ISS às livrarias e editoras, em cumprimento ao artigo 150 da CRF/88.	Meta 3: Realizar campanha, junto às entidades representativas do setor, para a divulgação e sensibilização das prefeituras sobre o artigo 150 da CRF/88, até o terceiro ano de vigência.	-

	Problemas e Oportunidades	Objetivos	Ações	Metas	
MERCADO LIVREIRO	. Falta de estímulo e valorização do profissional livreiro.	<b>A:</b> Promover a capacitação dos profissionais livreiros.	<b>Ação 1:</b> Realização de um curso de extensão para capacitação/atualização do profissional livreiro.	<b>Meta 1:</b> Firmar pelo menos 1 parceria para ofertar no mínimo uma turma por ano, até o terceiro ano de vigência.	\$
	. Baixo número de livrarias no interior do estado. . Fechamento de livrarias de rua. . Concorrência com o comércio eletrônico. . Especulação do mercado no preço final dos livros.	<b>B:</b> Articular com outros órgãos e agentes do Poder Público e da Sociedade Civil para debate e acompanhamento da tramitação da Lei do Preço Fixo.	<b>Ação 2:</b> Promover discussão sobre a Lei do Preço Fixo entre os agentes e entidades interessados.	<b>Meta 2:</b> Realizar, pelo menos, 4 encontros para discussão da Lei do Preço Fixo, até o primeiro ano de vigência.	-
LINHAS DE FOMENTO	. Carência de mecanismos específicos de fomento à economia do livro.	<b>A:</b> Estimular o desenvolvimento do economia do livro. <b>B:</b> Buscar parceiros para a criação de linhas de crédito para as livrarias de pequeno e médio porte.	<b>Ação 1:</b> Criação uma linha de crédito específica do BDMG para os vários segmentos da cadeia da economia do livro;	<b>Meta 1a:</b> Criação de linha de crédito para o setor, com fixação da taxa de juros abaixo da já existente, até o terceiro ano de vigência.	\$
				<b>Meta 1b:</b> Criação do “Cartão BDMG” (ao molde do BNDES) para financiar o investimento e custo de produção dos diversos segmentos da cadeia da economia do livro, até o terceiro ano de vigência.	\$
			<b>Ação 2:</b> Articulação junto à CODEMIG para inserção dos setores do LLLB como componentes da lista credenciada pelo edital de <u>economia criativa</u> ;	<b>Meta 2:</b> Promover reunião de representantes do setor do LLLB com autoridades da CODEMIG para a sensibilização dos gestores, no primeiro ano de vigência.	-
	<b>Ação 3:</b> Articulação para inclusão dos equipamentos culturais públicos municipais correlatos às áreas de LLLB entre os critérios de pontuação para a Lei ICMS Cultural.	<b>Meta 3:</b> Apresentar demanda e redigir junto ao IEPHA a averbação da referida Lei, até o terceiro ano de vigência.	-		

	Problemas e Oportunidades	Objetivos	Ações	Metas	
COMPRAS PÚBLICAS	<p>. Periodicidade irregular das compras para bibliotecas escolares.</p> <p>. Catálogos limitados em relação a quantidade de títulos.</p>	<p><b>A:</b> Promover a renovação contínua do acervo das bibliotecas escolares.</p>	<p><b>Ação 1:</b> Realização de edital periódico e continuado para a compra de livros para as bibliotecas escolares.</p>	<p><b>Meta 1a:</b> Consulta junto às entidades representativas do setor a fim de mapear suas necessidades para a aquisição de livros pela SEE, <b>a partir do primeiro ano de vigência.</b></p>	-
				<p><b>Meta 1b:</b> Regulamentação, por meio de resolução da SEE, da política pública para aquisição de livros, <b>no primeiro ano de vigência.</b></p>	-
				<p><b>Meta 1c:</b> Desoneração dos custos de frete para as editoras contempladas no edital de aquisição de livros da SEE, <b>a partir do primeiro ano de vigência.</b></p>	\$
			<p><b>Ação 2:</b> Aumento do número de títulos e exemplares selecionados para o Catálogo Literário da SEE.</p>	<p><b>Meta 2:</b> Aumentar em 50% o número de obras literárias no Catálogo Literário da SEE, <b>até o terceiro ano de vigência.</b></p>	-
	<p>. Carência de recursos financeiros para renovação de acervos das bibliotecas públicas.</p>	<p><b>B:</b> Garantir a renovação contínua do acervo das bibliotecas públicas.</p>	<p><b>Ação 3:</b> Destinação de recursos orçamentários para compra de livros para criação de bibliotecas públicas (e prisionais) e atualização do acervo das já existentes.</p>	<p><b>Meta 3a:</b> Realizar um edital anual para renovação do acervo das bibliotecas públicas, <b>a partir do primeiro ano de vigência.</b></p>	\$
				<p><b>Meta 3b:</b> Criar comitê intersetorial para avaliar, recomendar e monitorar a atualização do acervo das bibliotecas prisionais existentes, <b>até o terceiro ano de vigência.</b></p>	-
<p><b>Ação 4:</b> Sensibilização da Comissão de Orçamento e Finanças e outras instâncias deliberativas para garantir a execução orçamentária destinada à aquisição de livros para as bibliotecas públicas.</p>				<p><b>Meta 4:</b> Apresentação de plano de trabalho para aquisição de livros e análise de impactos à COF, <b>no primeiro ano de vigência.</b></p>	-