



PPAG 2016-2019

REVISÃO PARA 2019



**ASSEMBLEIA
LEGISLATIVA
DE MINAS GERAIS**

Tema: Turismo

Monitoramento 2018



46 AÇÕES DE PROMOÇÃO DO DESTINO TURÍSTICO MINAS GERAIS REALIZADAS

- **Participação em 27 eventos, sendo 25 nacionais e 2 internacionais, totalizando um público de 2000 pessoas alcançadas;**
- **Metodologia para o Mapa de Promoção de Minas Gerais elaborada;**
- **Calendário de eventos turísticos de Minas Gerais elaborado, totalizando 1.400 eventos cadastrados;**
- **Aumento de 20% de seguidores nas redes sociais (Facebook e Instagram);**
- **58 agências de turismo receptivo habilitadas no Programa Minas Recebe;**
- **1 Encontro Minas Recebe realizado;**
- **2 parcerias estabelecidas com as associações nacionais Abeta e Braztoa;**
- **7 ações de capacitação do trade turístico nacional realizadas;**
- **5 novos roteiros inseridos junto às principais agências e operadoras de turismo e viagens nacionais e internacionais.**

Programa: 035 – Identidade Turística de Minas Gerais

Ação: 4083 – Promoção do Destino Minas Gerais

(Página 40 do Volume III - PPAG - Exercício 2018)



12 AÇÕES DE FOMENTO AO TURISMO NOS PARQUES REALIZADAS

- 1 curso de qualificação para condutor de ecoturismo e turismo de aventura realizado, totalizando um público de 30 pessoas capacitadas
- Participação em 5 eventos promocionais;
- 1 viagem de familiarização com jornalistas realizada;
- 1 viagem de reconhecimento com receptivos realizada;
- 1 workshop de divulgação de novos produtos realizada;
- 2 etapas do projeto “Vem passarinhar MG” realizadas;
- Guia de Minas Gerais elaborado, com destaque para os parques.

Programa: 035 - Identidade Turística de Minas Gerais

Ação: 4346 - Fomento ao Turismo nos Parques

(Página 41 do Volume III - PPAG - Exercício 2018)

Outubro/2018



13 AÇÕES DE ESTRUTURAÇÃO DA GESTÃO TURÍSTICA REGIONAL E MUNICIPAL REALIZADAS

- 07 Reuniões Técnicas de Alinhamento com os Circuitos Turísticos Trilha dos Inconfidentes; Serras Verdes; Noroeste das Gerais; Alto Paranaíba; Pico da Bandeira; Lago de Igarapé; Cachaça;
- 01 Encontro de Presidentes e Gestores;
- 02 Encontro de Interlocutores do Programa de Regionalização;
- 01 Encontro Macrorregional do Programa de Regionalização;
- 01 Projeto de Extensão junto à Escola de Gestão Pública da UEMG.
- Cadastramento de 569 municípios no Mapa do Turismo de MG.

Programa: 034 – Turismo como fator de sustentabilidade regional

Ação: 4094 – Fomento À Política de Regionalização e Descentralização Para Fortalecimento dos Circuitos Turísticos e Municípios Regionalizados

(Página 38 do Volume III - PPAG - Exercício 2018)

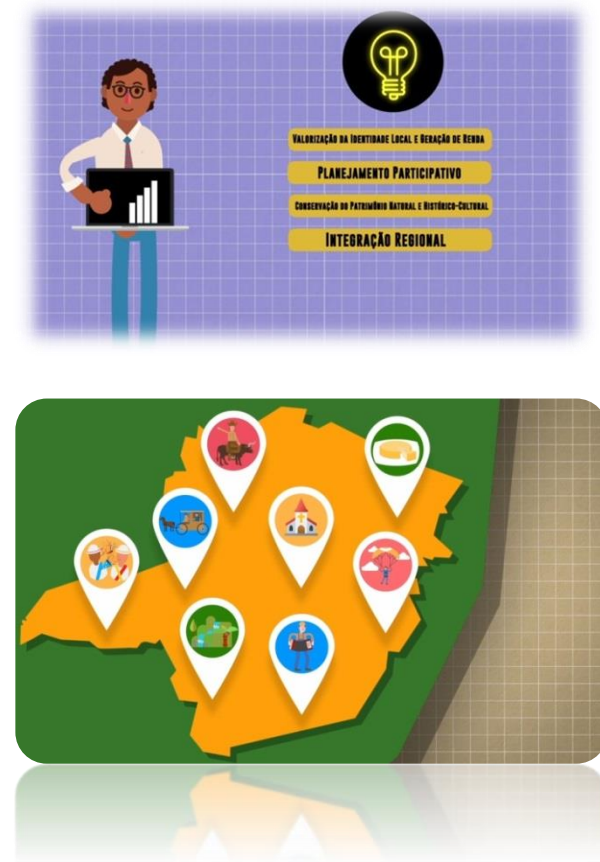


1 AÇÃO DE CAPACITAÇÃO DE GESTORES DE CIRCUITOS TURÍSTICOS REALIZADA

Contrato firmado com empresa audiovisual objetivando sensibilização e capacitação dos gestores de Circuitos Turísticos, agentes públicos municipais e privados do turismo, quanto a aplicabilidade e descentralização da Política Pública do Turismo a partir da elaboração e divulgação de vídeos tutoriais.

Programa: 034 – Turismo como fator de sustentabilidade regional
Ação: 4092 – Qualificação dos Gestores Públicos e da Cadeia Produtiva do Turismo
(Página 37 do Volume III - PPAG - Exercício 2018)

Outubro/2018



✓ 11 AÇÕES DE FOMENTO AO TURISMO GASTRONÔMICO REALIZADAS

- 1 Ação de promoção do turismo gastronômico no mercado internacional - Fartura Portugal;
- Entrega do Plano de Desenvolvimento da Gastronomia Mineira – Coordenação;
- 7 Participações em eventos promovendo o Mapa Gastronômico de Minas Gerais;
- 1 Presstrip – Revista Caras (5 páginas de promoção do Roteiro Rota do Café Especial – Carmo de Minas);
- 2ª versão do Mapa Turístico Gastronômico – em andamento (dez/2018).

Programa: 035 – Identidade Turística de Minas Gerais

Ação: 4088 – Fomento ao Turismo Gastronômico - (Página 41 do Volume III - PPAG - Exercício 2018)

Outubro/2018

Tema: Turismo

Revisão 2019



PROMOÇÃO DE DESTINOS TURÍSTICOS MINEIROS NOS MERCADOS NACIONAL E INTERNACIONAL

- **Participação em feiras e eventos turísticos para promoção de Minas Gerais realizadas;**
- **Missões técnicas realizadas;**
- **Presstrips realizados;**
- **Metodologia do Mapa de Promoção, desenvolvida em 2018, implementada ;**
- **Calendário de Eventos Turísticos de Minas Gerais revisto;**
- **Viagens de reconhecimento realizadas;**
- **Novas agências de turismo receptivo Programa Minas Recebe habilitadas;**
- **Reuniões com empresas habilitados do Projeto Minas Recebe realizadas;**
- **Treinamentos e capacitações realizadas;**
- **Viagens de familiarização realizadas;**
- **Novos roteiros de Minas inseridos na cadeia de comercialização.**

Programa: 035 – Identidade Turística de Minas Gerais

Ação: 4083 – Promoção do Destino Túrístico Minas Gerais

(Página 35 do Volume III - PPAG - Exercício 2019)



FOMENTO AO TURISMO NOS PARQUES

- Estruturação física das unidades de conservação realizada;
- Ações de sensibilização da população local, gestores públicos e representantes da cadeia produtiva do turismo de natureza realizadas;
- Cursos de qualificação realizados;
- Ações de promoção e divulgação das belezas naturais desenvolvidas;
- Viagens de reconhecimento, famtours, workshops e reuniões de negociação realizadas;
- Ferramentas tecnológicas desenvolvidas.
- Novas edições do projeto “Vem passarinhar MG” realizadas;
- Elaboração do Guia das atividades de aventura nos Parques de Minas Gerais.

Programa: 035 – Identidade Turística de Minas Gerais

Ação: 4346 – Fomento ao turismo nos Parques

(Página 36 do Volume III - PPAG - Exercício 2019)



ESTRUTURAÇÃO DA GESTÃO TURÍSTICA REGIONAL E MUNICIPAL

- **Realização de 10 ações Reuniões Técnicas de Alinhamento com os Circuitos Turísticos;**
- **Realização de 02 Encontro de Presidentes e Gestores;**
- **Realização de 01 Feira dos Circuitos Turísticos em Belo Horizonte;**
- **Revisão da cartilha de Planejamento e Gestão Municipal do Turismo;**
- **Desenvolvimento de curso EAD.**

Programa: 034 – Turismo como fator de sustentabilidade regional

Ação: 4094 – Fomento À Política de Regionalização e Descentralização Para Fortalecimento dos Circuitos Turísticos e Municípios Regionalizados

(Página 33 do Volume III - PPAG - Exercício 2019)



3 AÇÕES DE QUALIFICAÇÃO DE GESTORES PÚBLICOS E DA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO

A proposta sensibilizar e capacitar o público alvo a partir da elaboração e divulgação de vídeos tutoriais, além de conscientizar jovens do ensino médio público por meio da vivência turística.

Programa: 034 – Turismo como fator de sustentabilidade regional

Ação: 4092 – Qualificação dos Gestores Públicos e da Cadeia Produtiva do Turismo
(Página 33 do Volume III - PPAG - Exercício 2019)



1 AÇÃO DE DESENVOLVIMENTO DO TURISMO GASTRONÔMICO

Adesão a rede de Turismo Criativo pactuada no Plano de Desenvolvimento Gastronômico Mineiro.

Programa: 035 – Identidade Turística de Minas Gerais

Ação: 4088 – Fomento ao Turismo Gastronômico

(Página 36 do Volume III - PPAG - Exercício 2019)

