



# A CULTURA E O TURISMO COMO EIXOS DO DESENVOLVIMENTO

MARCELO MATTE

SECRETÁRIO DE ESTADO  
DE CULTURA E TURISMO

# VISÃO

Cultura é um direito de todos e um dever do Estado. É fundamental para o desenvolvimento humano, social e econômico. Acreditamos, também, que o turismo e a economia criativa podem ser grandes vetores de diversificação e fatores primordiais na recuperação da economia mineira.

# MISSÃO

Valorizar, preservar e promover como destinos turísticos nossas riquezas culturais, históricas e naturais, de forma a criar oportunidades, empregos e renda.

# OBJETIVOS E INICIATIVAS



- **Estimular, valorizar, fomentar e difundir as manifestações artísticas e culturais do Estado.**
- **Valorizar os patrimônios históricos, culturais e naturais e promovê-los como atrativos turísticos.**
- **Capacitar produtores e agentes turísticos e culturais.**
- **Apoiar projetos e iniciativas que melhorem a infraestrutura dos destinos turísticos e culturais.**



- **Criar parâmetros para a certificação de destinos, serviços e produtos culturais e turísticos.**
- **Fomentar a captação de novos voos e melhorias das conexões internacionais, nacionais e regionais.**
- **Desenvolver parcerias para a formação de mão de obra de atendimento ao turismo.**
- **Incentivar a economia criativa, a inovação e o empreendedorismo.**



- **Promover a sustentabilidade.**
- **Promover políticas de turismo responsável.**
- **Apoiar e promover os roteiros turísticos mineiros.**



# ENTIDADES VINCULADAS





- **Fundação Clóvis Salgado – FCS.**
- **Fundação de Arte de Ouro Preto – FAOP.**
- **Empresa Mineira de Comunicação (Rádio Inconfidência).**
- **Fundação TV Minas Cultural e Educativa.**
- **Instituto Estadual do Patrimônio Histórico e Artístico de Minas Gerais – IEPHA/MG.**

# RESULTADOS





- Reforma do ar condicionado e central elétrica da FCS (R\$ 1,3 milhão).



- Reforma do telhado e rede elétrica da Biblioteca Pública Estadual (R\$1,2 milhão).



- Recuperação e reabertura da Fazenda Boa Esperança (3 anos de obras).



- **Edital para a concessão do Minascentro (Codemge).**



- **Assinatura do Termo de Cooperação Técnica (Semad e Seinfra) para a concessão de Parques Estaduais.**



- Recuperação do orçamento de custeio da Rádio

Inconfidência.



- Inclusão do Centro Cultural Minas Tênis Clube no

Circuito Liberdade.



•Renovação do convênio com a Codemge para a continuidade do Programa Bandas de Minas.



•Edital “Museu Seguro”, do Fundo Estadual de Cultura, para projetos de combate a incêndio nos museus ( R\$3,5 milhões).





- **Recuperação de documentos históricos pelo Arquivo Público Mineiro, em conjunto com o MPMG.**



- **Editais para seleção de Organização Social (OS) que irá administrar a Orquestra Filarmônica de Minas Gerais.**

### Coral das lavadeiras de Almenara



- Liberação de 90,5% dos repasses atrasados do FEC referentes aos anos de 2017/18 (R\$ 7,8 milhões).



- Aprovação de 91,3% das emendas parlamentares submetidas pela ALMG para o orçamento de 2020.



- Criação de força-tarefa para prestação de contas.



- Regularização do CONFAZ (Convênio ICMS 94/19) e prorrogação da autorização até 31/12/2019.



- **Ampliação da visitação do Palácio da Liberdade e troca da guarda com apresentações da Banda da PM, todo primeiro domingo do mês.**



- **Up! Magazine – equivalente a 150 mil euros em mídia espontânea internacional para Minas Gerais.**



- **Publicação do Decreto 47.687, que fortalece os Circuitos Turísticos como entidades-chave para a política de regionalização do turismo.**



- **Participação em nove feiras e eventos turísticos, com destaque para: WTM Latin America (SP), Experiência Brazil (NE e Sul), 47ª Abav Expo (SP)**



- Criação da marca de destino turístico Minas.

# METAS

CULTURA E  
TURISMO



**MINAS  
GERAIS**

GOVERNO  
DIFERENTE.  
ESTADO  
EFICIENTE.

- 1 - Ampliar em 46% o fluxo de turistas em Minas Gerais (10% ao ano).**
- 2 - Ampliar em 46% o número de voos nacionais e internacionais (10% ao ano; parceria com Seinfra e Sede).**
- 3 - Aumentar em 40% a taxa média de ocupação hoteleira em Belo Horizonte e interior.**
- 4 - Aumentar em 200% o volume de investimentos em promoção turística.**



- 5 - Conceder para operadores com vocação turística dez parques estaduais de Minas Gerais (parceira com SEMAD, SEINFRA).**
- 6 - Aumentar em 26% o repasse de verbas incentivadas da Leic e FEC com base no histórico efetivo.**
- 7 - Aumentar em 15% ao ano a visitação nos equipamentos culturais da administração direta e indireta.**
- 8 - Atualizar todas as instalações da administração direta e indireta com projetos, auto de vistoria do Corpo de Bombeiros - AVCB e equipamentos de prevenção de incêndios.**

# AÇÕES EM ANDAMENTO



- **Implantação da EMC.**
- **Conjunto de editais voltados para a Cultura Popular, a regionalização do investimento em projetos culturais e a segurança dos espaços (Fundo Estadual de Cultura).**
- **Conjunto de editais voltados ao setor audiovisual e circulação (Fundo Estadual de Cultura).**
- **Conjunto de editais setoriais (Fundo Estadual de Cultura).**

- **Projeto de gestão de risco de museus e igrejas tombadas pelo IEPHA.**
- **Lançamento da Plataforma EAD.**
- **Projeto Naming Rights para a Fundação Clóvis Salgado.**
- **Proposta de regulamentação da Política Estadual de Cultura Viva.**



CULTURA E  
TURISMO



**MINAS  
GERAIS**

GOVERNO  
DIFERENTE.  
ESTADO  
EFICIENTE.

Secretaria de Estado de Cultura e Turismo de Minas Gerais

“Nova Marca”

30.09.2019