

ASSEMBLEIA FISCALIZA – 2º CICLO, 2019

Temas enfatizados para a reunião com o titular da Secretaria de Estado de Cultura e Turismo – Secult –, referente ao 2º quadrimestre de 2019

Comissão de Cultura (CTA) para Secult:

Classificação	Tema enfatizado
Direitos Culturais	Informações sobre a situação atual da Rádio Inconfidência, inclusive etapas previstas para os encaminhamentos futuros e posicionamento acerca do relatório encaminhado à Secult por meio do Requerimento nº 1.979/2019.
Sistema Estadual de Cultura	<p>1) Informação sobre a instituição de Grupo de Trabalho de avaliação e implantação das metas do Plano Estadual de Cultura e trabalhos já desenvolvidos.</p> <p>2) Apresentação das metas já alcançadas do Plano Estadual de Cultura, tendo em vista o art. 7º da Lei nº 22.627, de 31/7/2017, que prevê que “o Plano Estadual de Cultura será avaliado no segundo, no sexto e no último ano de sua vigência pela Secretaria de Estado de Cultura – SEC”, agora Secult.</p> <p>3) Apresentação do sistema de editais a ser adotado para o Fundo Estadual de Cultura e esclarecimento sobre as áreas temáticas previstas, bem como aqueles especialmente voltados ao fomento de iniciativas do interior do Estado.</p> <p>4) Ações que a secretaria tem realizado para incentivar a alocação de recursos para financiamento de projetos culturais previstos pela Lei Estadual nº 22.944, de 15/01/2018, que institui o Sistema Estadual de Cultura, o Sistema de Financiamento à Cultura e a Política Estadual de Cultura Viva e dá outras providências.</p> <p>5) Informações sobre a implantação do Programa Cultura Viva em Minas Gerais.</p>

Comissão Extraordinária de Turismo e Gastronomia (CTG) para Secult:

Classificação	Tema enfatizado
Turismo – Produção e Segmentos Turísticos	Ações da secretaria voltada para o fomento do turismo religioso.
Turismo – Produção e Segmentos Turísticos	Importância do desenvolvimento e democratização do turismo em Minas Gerais para a própria população do Estado (endoturismo) e mecanismos para seu incentivo.
Turismo – Produção e Segmentos Turísticos	Atividades para divulgação de Minas Gerais e atração para o Estado de turistas da Austrália, Canadá, Estados Unidos da América e Japão, recentemente dispensados da exigência de visto de visita, nos termos do Decreto nº 9.731, de 16 de março de 2019.

Turismo – Produção e Segmentos Turísticos	Estado atual do projeto de trem entre Belo Horizonte e Brumadinho, com atendimento ao Instituto Inhotim, inclusive seu cronograma de implementação. Criação de linhas de trem turísticas em regiões outras além da RMBH, levando em consideração a estrutura já existente no Estado.
Turismo – Produção e Segmentos Turísticos Economia criativa	Políticas públicas de desenvolvimento da gastronomia, considerando a aprovação da Lei 21.936/2015, que instituiu a Política Estadual de Desenvolvimento da Gastronomia.