



# MERCADO EDITORIAL BRASILEIRO

Luís Antonio Torelli  
Presidente da CBL

Fórum Técnico Semeando Letras - BH, novembro / 2017



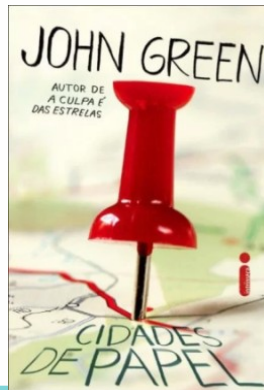
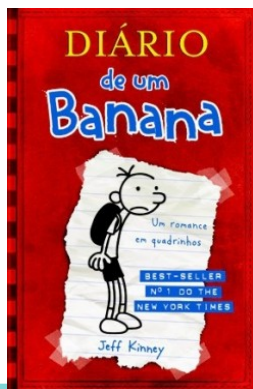
A CBL que completou 71 anos esse ano, reúne editores, distribuidores, livreiros e vendedores porta-a-porta, em torno de uma causa fundamental: a construção de um país com melhor educação através do livro e da leitura. Atualmente, a CBL representa mais de 500 associados em todo o Brasil.



**PANORAMA DA PESQUISA  
“RETRATOS DA LEITURA NO BRASIL”  
INSTITUTO PRÓ-LIVRO - IPL**

# O LEITOR BRASILEIRO

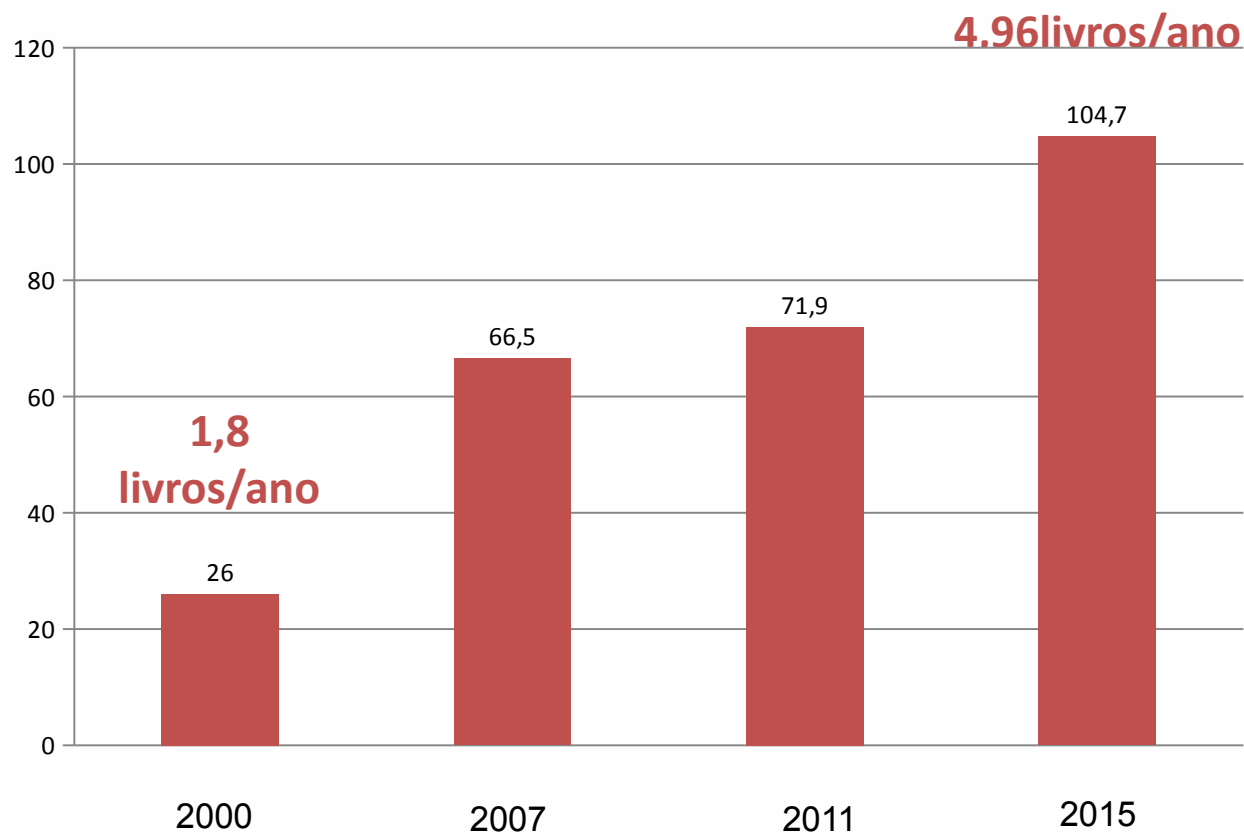
- 56% da população brasileira é considerada leitora.
- 59% das mulheres entrevistadas, e 52% dos homens são consideradas leitores.
- A média de idade do leitor brasileiro é de 35 anos.
- 42% dos entrevistados apontaram a Bíblia como o livro que está lendo atualmente.
- Outros livros citados como último lido (estrangeiros):
  - Diário de um banana (Diary of a Wimpy Kid), Jeff Kinney
  - A Culpa é das Estrelas (The Fault in Our Stars), John Green
  - Cidades de Papel (Paper Towns), John Green
  - Cinquenta Tons de Cinza (Fifty Shades of Grey), E.L. James
  - A menina que roubava livros (The Book Thief), Marcus Zusak



# LEITORES NO BRASIL

(em milhões)

Comparação 2000-2007-2011-2015



# PERFIL DO LEITOR E NÃO LEITOR em %

Região



2011: 47%    2011: 53%  
2015: **53%**    2015: **47%**

NORTE

2011: 53%    2011: 47%  
2015: **57%**    2015: **43%**

CENTRO-OESTE

Leitor

Não Leitor

2011: 51%    2011: 49%  
2015: **51%**    2015: **49%**

NORDESTE

2011: 50%    2011: 50%  
2015: **61%**    2015: **39%**

SUDESTE

2011: 43%    2011: 57%  
2015: **50%**    2015: **50%**

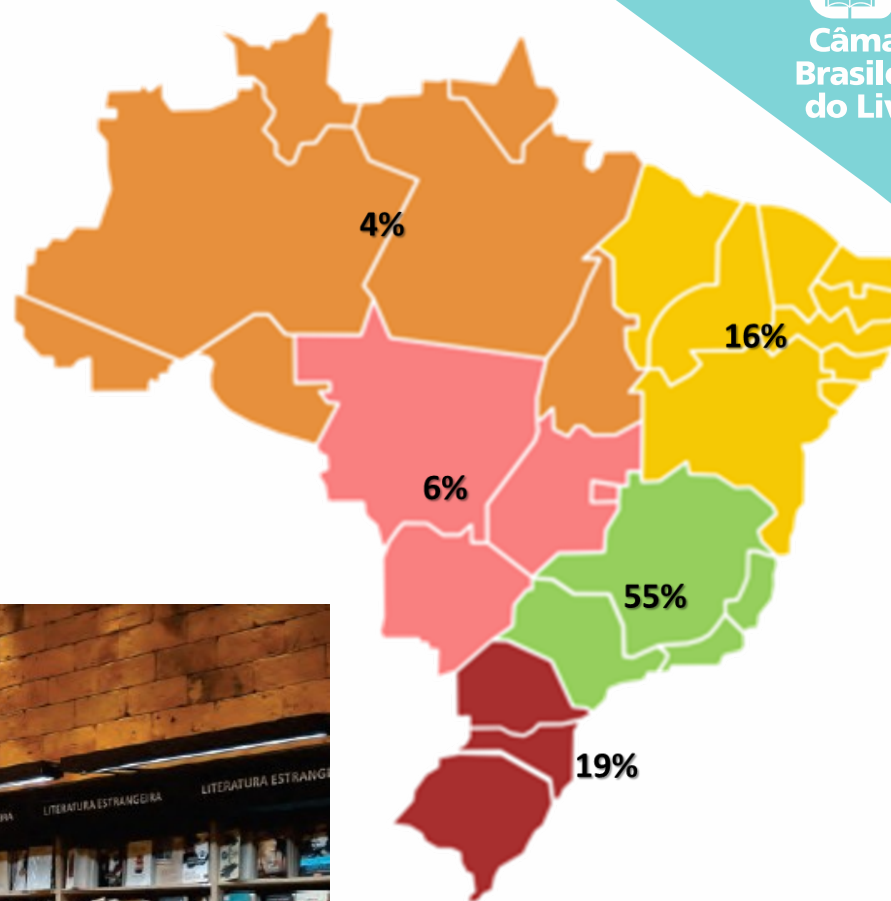
SUL

# Gêneros que costuma ler

| (%)                                                             | 2015 | TOTAL | Está estudando | Não está estudando |
|-----------------------------------------------------------------|------|-------|----------------|--------------------|
| Base: Leitores                                                  |      | 2798  | 1119           | 1679               |
| Bíblia                                                          |      | 42    | 31             | 50                 |
| Religiosos                                                      |      | 22    | 13             | 29                 |
| Contos                                                          |      | 22    | 31             | 15                 |
| Romance                                                         |      | 22    | 22             | 22                 |
| Didáticos, ou seja, livros utilizados nas matérias do seu curso |      | 16    | 28             | 9                  |
| Infantis                                                        |      | 15    | 21             | 11                 |
| História em quadrinhos, Gibis ou RPG                            |      | 13    | 18             | 9                  |
| Poesia                                                          |      | 12    | 17             | 9                  |
| História, Economia, Política, Filosofia ou Ciências Sociais     |      | 11    | 13             | 9                  |
| Ciências                                                        |      | 10    | 18             | 5                  |
| Culinária, Artesanato, "Como Fazer"                             |      | 10    | 5              | 13                 |
| Técnicos ou universitários, para formação profissional          |      | 10    | 11             | 9                  |
| Saúde e Dietas                                                  |      | 8     | 6              | 10                 |
| Biografias                                                      |      | 8     | 10             | 7                  |
| Autoajuda                                                       |      | 8     | 5              | 10                 |
| Artes                                                           |      | 7     | 11             | 4                  |
| Juvenis                                                         |      | 7     | 12             | 4                  |
| Educação ou pedagogia                                           |      | 6     | 8              | 4                  |
| Viagens e esportes                                              |      | 5     | 6              | 4                  |
| Línguas (como inglês, espanhol, etc.)                           |      | 5     | 8              | 3                  |
| Enciclopédias e dicionários                                     |      | 4     | 5              | 3                  |
| Direito                                                         |      | 3     | 4              | 3                  |
| Esoterismo ou ocultismo                                         |      | 2     | 1              | 2                  |
| Não sabe/Não respondeu                                          |      | 5     | 8              | 4                  |
| MÉDIA DE GÊNEROS POR ENTREVISTADO                               |      | 2,8   | 3,2            | 2,6                |

# Livrarias

De acordo com o IBGE 2016, apenas 15% dos municípios Brasileiros possuem livrarias.

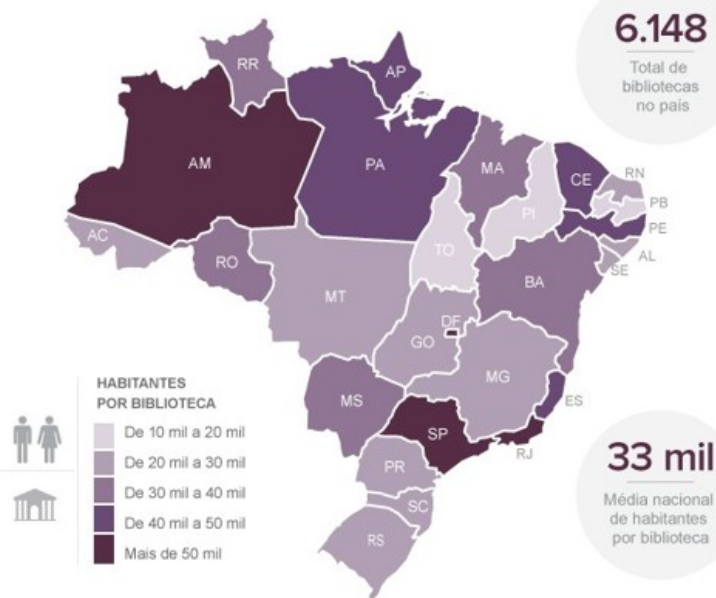




# Bibliotecas

## Bibliotecas públicas

Rio é o estado com a pior taxa de habitantes por biblioteca do país



| ESTADO | BIBLIOTECAS | POPULAÇÃO  | HABITANTES/<br>BIBLIOTECA |
|--------|-------------|------------|---------------------------|
| ● AC   | 38          | 776.463    | 20.433                    |
| ● AL   | 114         | 3.300.938  | 28.956                    |
| ● AP   | 18          | 734.995    | 40.833                    |
| ● AM   | 66          | 3.807.923  | 57.696                    |
| ● BA   | 441         | 15.044.127 | 34.114                    |
| ● CE   | 203         | 8.778.575  | 43.244                    |
| ● DF   | 37          | 2.789.761  | 75.399                    |
| ● ES   | 79          | 3.839.363  | 48.600                    |
| ● GO   | 258         | 6.434.052  | 24.938                    |
| ● MA   | 221         | 6.794.298  | 30.743                    |
| ● MT   | 143         | 3.182.114  | 22.253                    |
| ● MS   | 81          | 2.587.267  | 31.942                    |
| ● MG   | 894         | 20.593.366 | 23.035                    |
| ● PA   | 193         | 7.969.655  | 41.294                    |
| ● PB   | 229         | 3.914.418  | 17.094                    |
| ● PR   | 471         | 10.997.462 | 23.349                    |
| ● PE   | 194         | 9.208.551  | 47.467                    |
| ● PI   | 227         | 3.184.165  | 14.027                    |
| ● RJ   | 148         | 16.369.178 | 110.603                   |
| ● RN   | 165         | 3.373.960  | 20.448                    |
| ● RS   | 494         | 11.164.050 | 22.599                    |
| ● RO   | 53          | 1.728.214  | 32.608                    |
| ● RR   | 16          | 4.88.072   | 30.505                    |
| ● SC   | 298         | 6.634.250  | 22.263                    |
| ● SP   | 847         | 43.663.672 | 51.551                    |
| ● SE   | 79          | 2.195.662  | 27.793                    |
| ● TO   | 141         | 1.478.163  | 10.483                    |

# O Leitor Brasileiro de Livro Digital

- 41% dos entrevistados na pesquisa já ouviram falar de Livro Digital
- Destes, 26% já leu um livro digital.
- Plataformas usadas:
  - 56% Smartphone
  - 49% Computador
  - 18% Tablet
  - 4% Leitores Digitais
- Em 2015 haviam 45 mil títulos digitais disponíveis no Brasil, foram lançados 3.866 títulos e vendidos 1 milhão e 200 mil unidades.
- Gênero dos livros digitais no Brasil:
  - 48%: Obras Gerais
  - 33% Técnicos e Formação Profissional
  - 21% Didáticos
  - 8% Religiosos / Bíblia
  - 2% Autoajuda
  - 3% Não Lembram ou não souberam responder

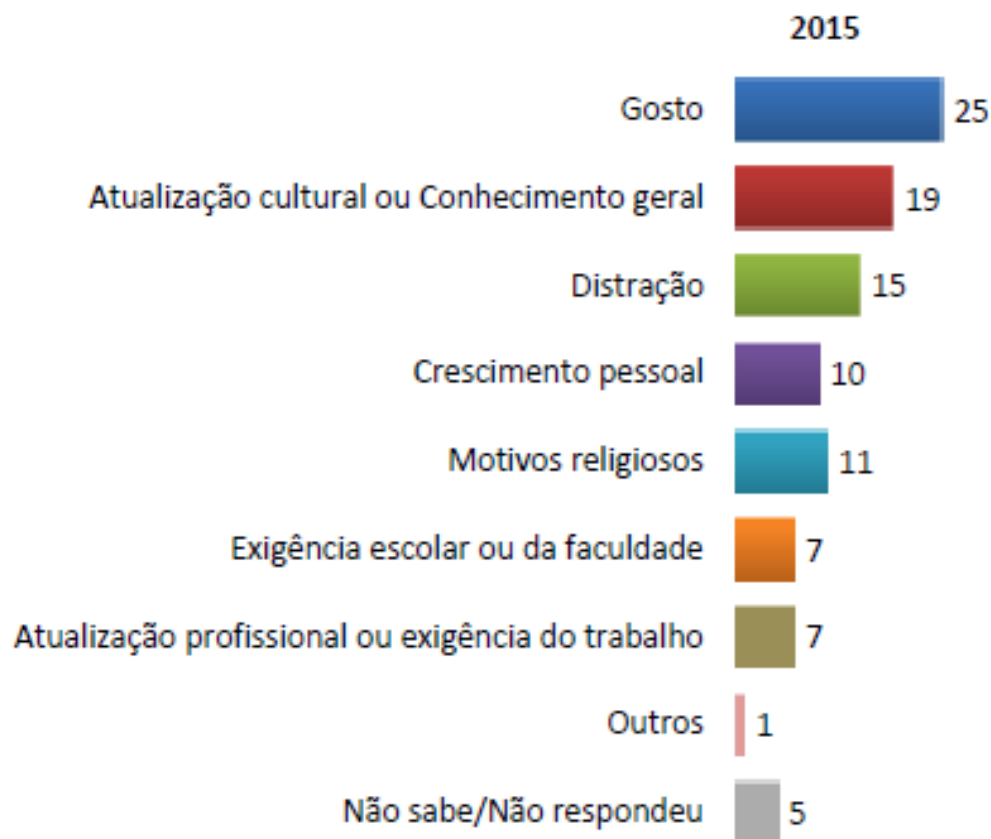
# Atividades relacionadas a leitura que realiza na internet (por faixa etária)

Respostas estimuladas

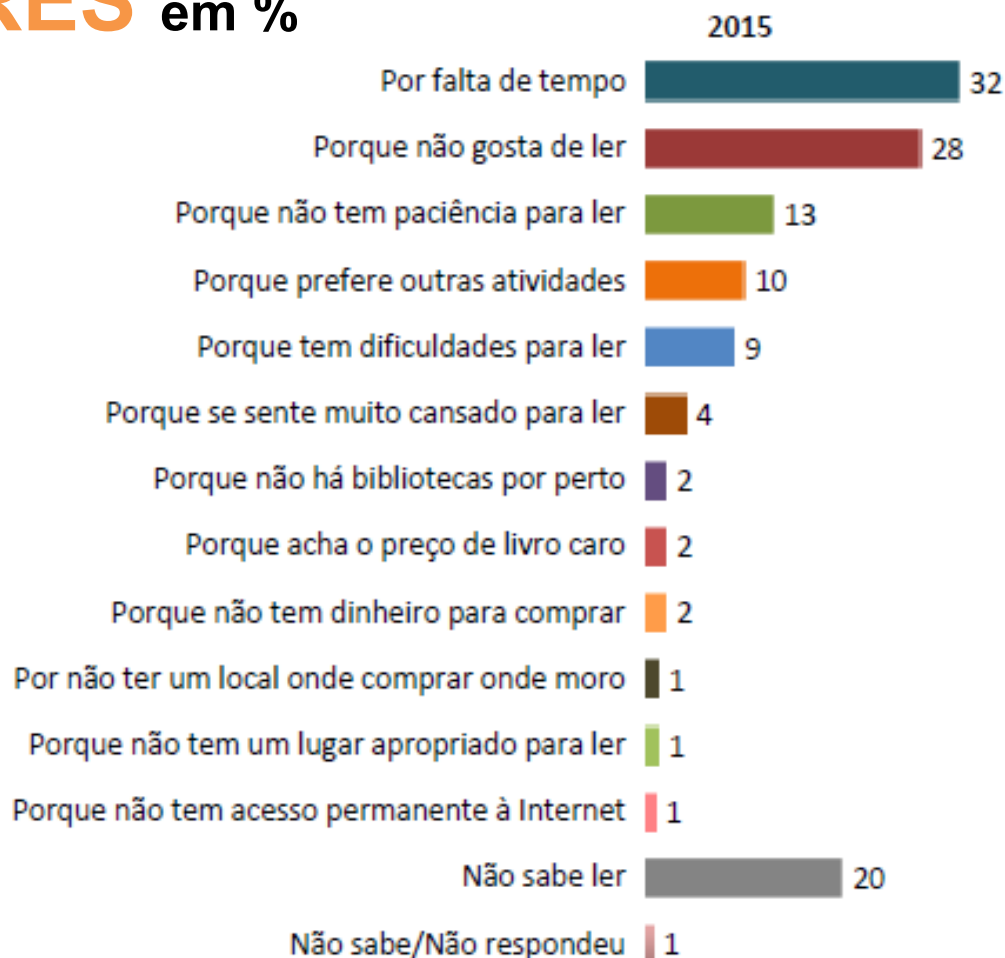
| 2015                                                                                                                  | TOTAL | FAIXA ETÁRIA |         |         |         |         |         |         |         |           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|--------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-----------|
|                                                                                                                       |       | 5 a 10       | 11 a 13 | 14 a 17 | 18 a 24 | 25 a 29 | 30 a 39 | 40 a 49 | 50 a 69 | 70 e mais |
| Base: Usou a Internet nos últimos 3 meses                                                                             | 3165  | 273          | 198     | 383     | 561     | 372     | 629     | 405     | 330     | 14        |
| Ler notícias e informações em geral                                                                                   | 52    | 21           | 25      | 37      | 59      | 56      | 64      | 60      | 59      | 71        |
| Estudar, fazer trabalho escolar ou pesquisar temas escolares                                                          | 35    | 44           | 57      | 52      | 40      | 29      | 27      | 24      | 19      | 0         |
| Aprofundar conhecimento sobre os temas do seu interesse                                                               | 32    | 13           | 24      | 20      | 35      | 33      | 39      | 39      | 37      | 21        |
| Compartilhar em blogs, fóruns ou nas redes sociais sobre literatura, temas de livros, autores, trechos de livros, etc | 19    | 12           | 19      | 20      | 22      | 22      | 19      | 18      | 15      | 19        |
| Ler jornais                                                                                                           | 16    | 4            | 5       | 5       | 16      | 21      | 21      | 22      | 20      | 23        |
| Ler livros                                                                                                            | 15    | 15           | 19      | 12      | 21      | 18      | 13      | 11      | 11      | 7         |
| Buscar informações sobre literatura, temas de livros, autores, trechos de livros, editoras, lançamentos               | 13    | 7            | 9       | 12      | 16      | 15      | 13      | 13      | 13      | 0         |
| Ler revistas                                                                                                          | 11    | 4            | 7       | 8       | 12      | 14      | 13      | 11      | 12      | 14        |
| Participar de elaboração de histórias coletivas, como Fanfic, por exemplo                                             | 2     | 1            | 5       | 1       | 2       | 2       | 3       | 3       | 2       | 0         |
| Não sabe/Não respondeu                                                                                                | 6     | 11           | 2       | 8       | 7       | 7       | 4       | 5       | 6       | 6         |

# PRINCIPAL MOTIVAÇÃO PARA LER UM LIVRO em %

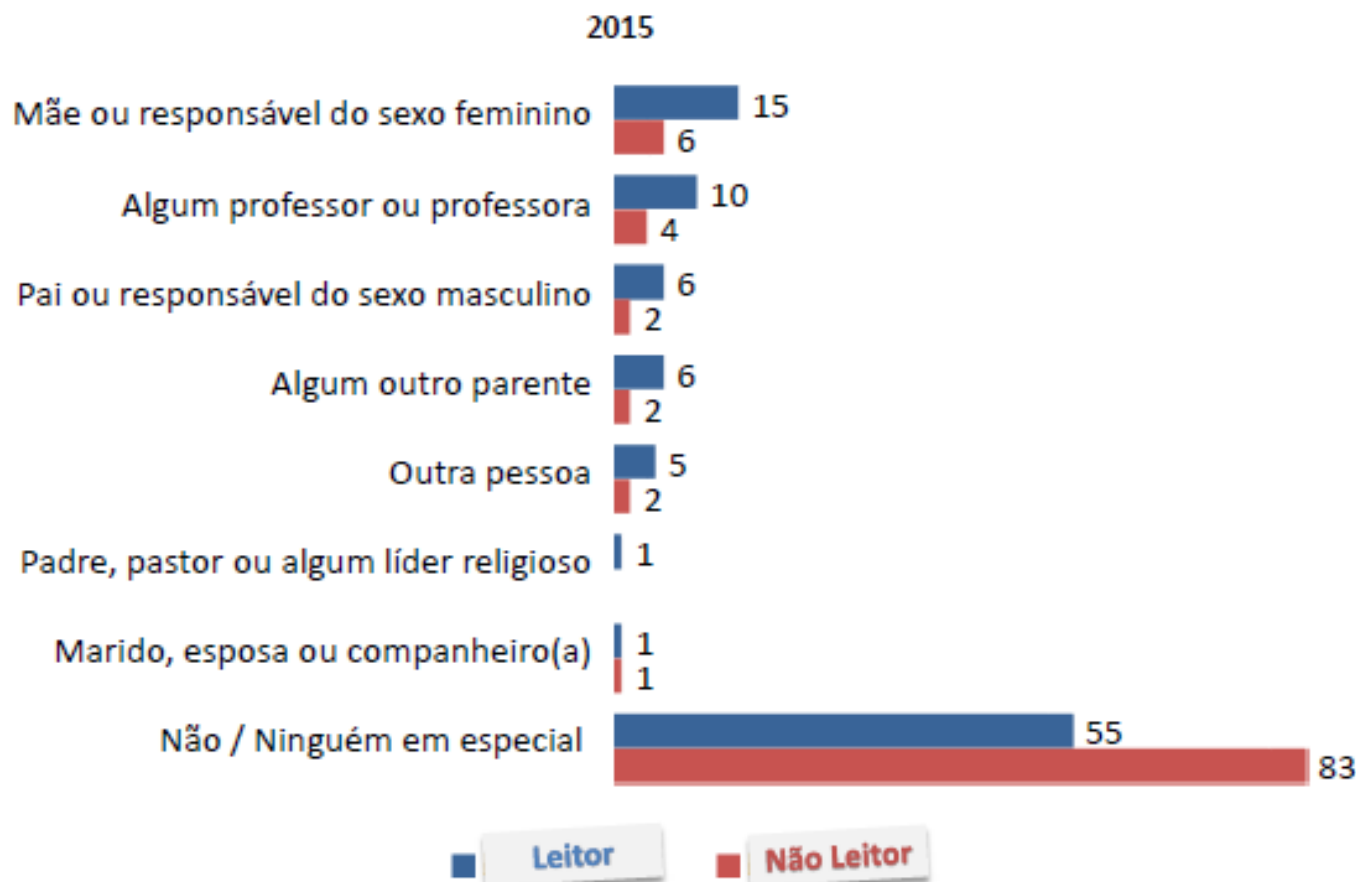
(%)



# RAZÃO PARA NÃO TER LIDO NOS ÚLTIMOS 3 MESES – ENTRE OS NÃO LEITORES em %



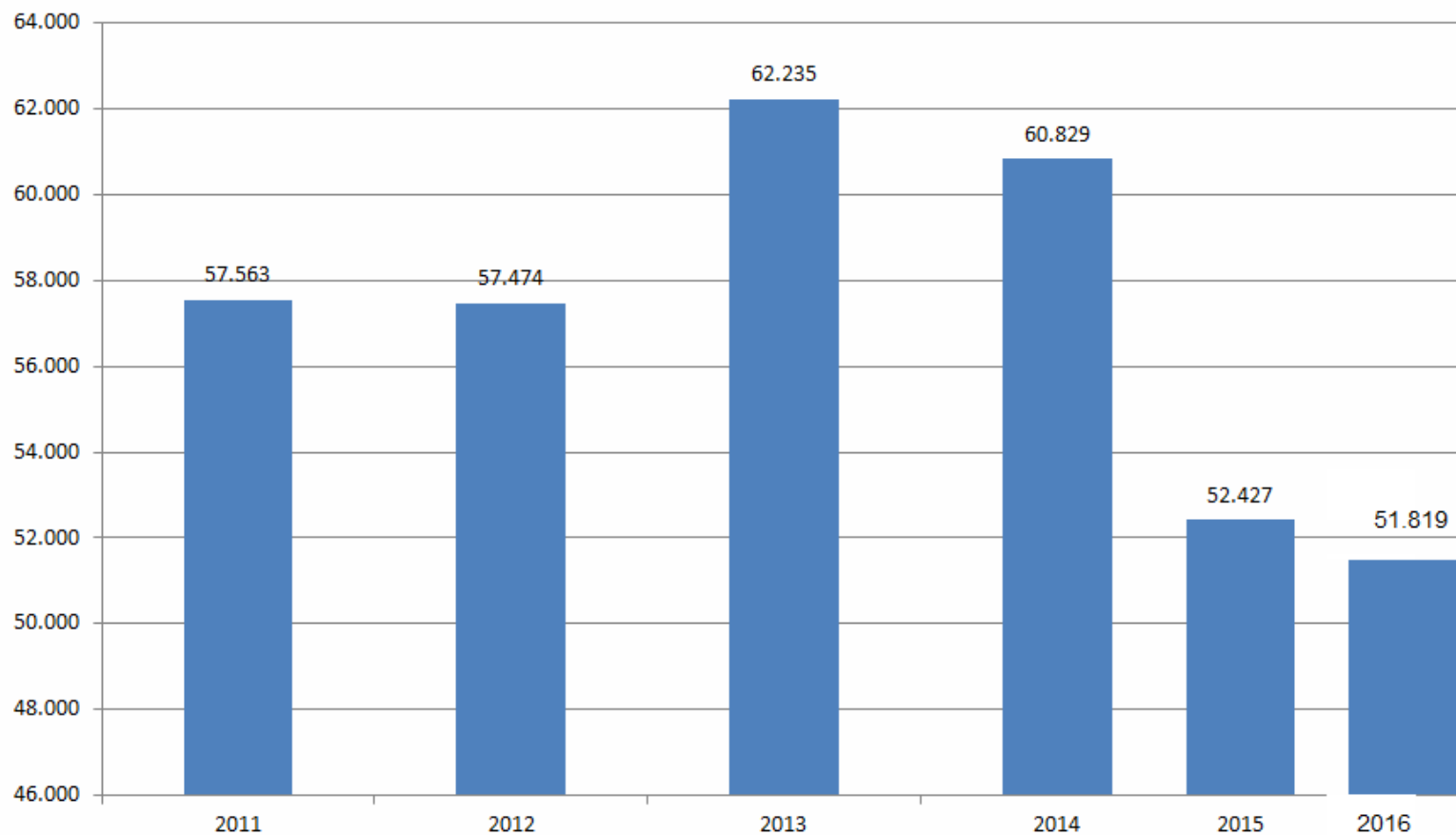
# QUEM MAIS INFLUENCIOU O HÁBITO DE LEITURA: POR PERFIL LEITOR X NÃO LEITOR em %





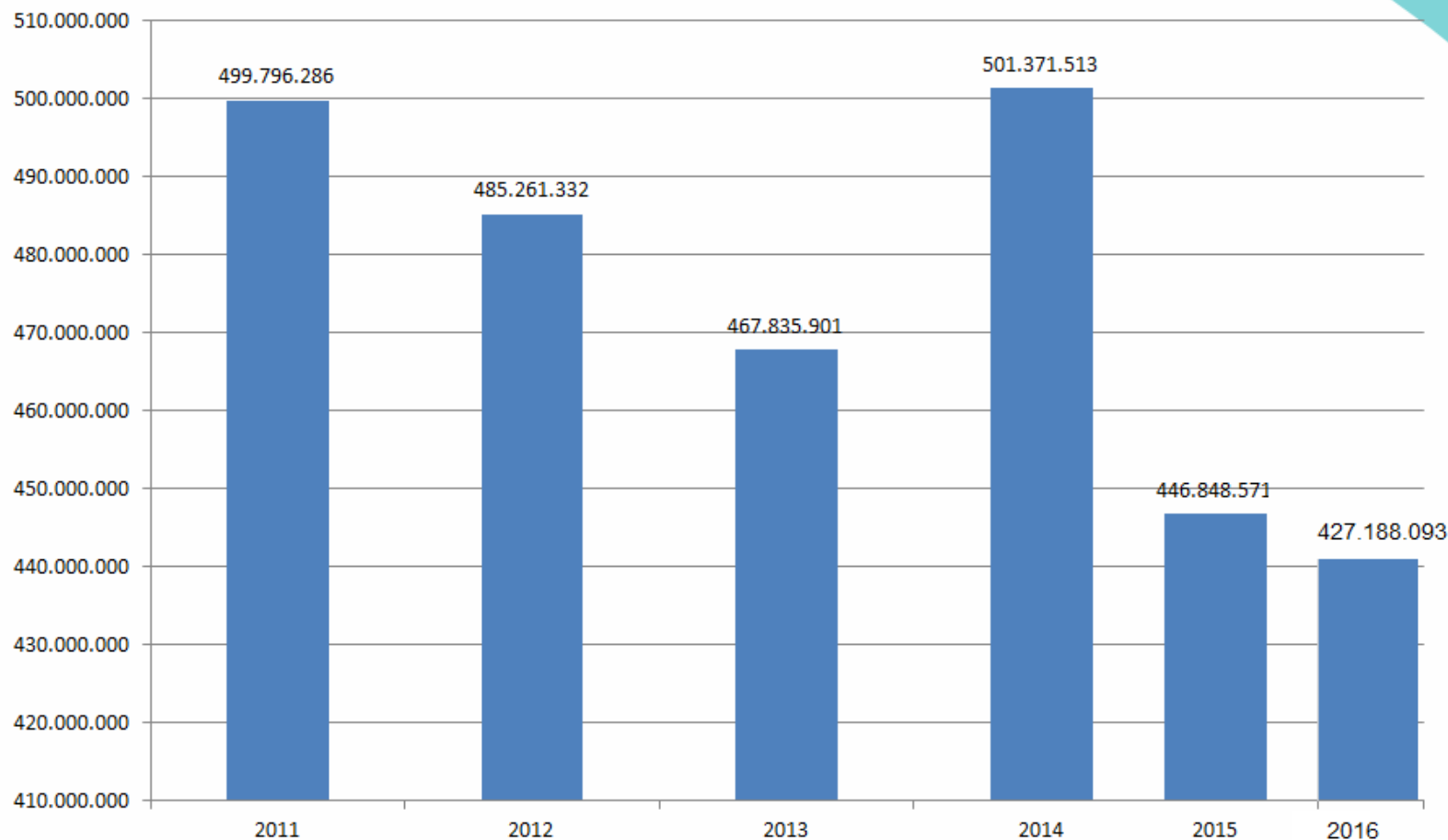
**COMPORTAMENTO DO SETOR  
EDITORIAL BRASILEIRO  
2014/2015 – PESQUISA FIPE**

# Títulos (ISBN)





# Exemplares Produzidos



# COMPORTAMENTO DO SETOR EDITORIAL BRASILEIRO

(Dados da Pesquisa Fipe)

|                                | 2011             | 2012             | 2013             | 2014             | 2015             | 2016             |
|--------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| TÍTULOS (Novos ISBNs)          | 58.193           | 57.474           | 62.235           | 60.829           | 52.427           | 51.819           |
| EXEMPLARES PRODUZIDOS<br>Total | 499.796.286      | 485.261.332      | 467.835.900      | 501.371.513      | 446.848.571      | 427.188.093      |
| Mercado                        | 3.449.255.680,52 | 3.668.664.471,88 | 3.885.004.146,69 | 4.169.658.915,19 | 4.003.182.263,47 | 3.872.510.546,37 |
| Governo                        | 1.388.183.492,80 | 1.315.948.409,16 | 1.474.422.037,95 | 1.238.847.225,98 | 1.228.214.159,96 | 1.397.462.587,61 |
| FATURAMENTO (R\$) Total        | 4.837.439.173,32 | 4.984.612.881,04 | 5.359.426.184,63 | 5.408.506.141,17 | 5.231.396.423,43 | 5.269.973.133,98 |
| Mercado                        | 283.984.381      | 268.564.404      | 279.662.399      | 277.387.290      | 254.680.102      | 226.621.534      |
| Governo                        | 185.484.459      | 166.355.660      | 200.307.911      | 158.302.867      | 134.594.394      | 156.794.917      |
| EXEMPLARES VENDIDOS<br>Total   | 469.468.840      | 434.920.064      | 479.970.310      | 435.690.157      | 389.274.495      | 385.095.807      |



# **Censo Livro Digital Brasileiro 2017 (1ª edição do Censo)**

# Censo Livro Digital – dados gerais

- Foram investigadas 794 editoras. Dessas, apenas 294 produzem e comercializam conteúdo digital (37%).
- A produção e comercialização de conteúdo digital está concentrada nos subsetores de obras gerais e CTP.
- O acervo de conteúdo digital comercializado no país em 31/12/2016 é de 49.662 títulos
- Foram publicados e comercializados 9.483 novos números de ISBNs em 2016.
- Em 2016 foram vendidas 2.751.630 unidades de e-books, sendo 87% deles no subsetor de obras gerais.

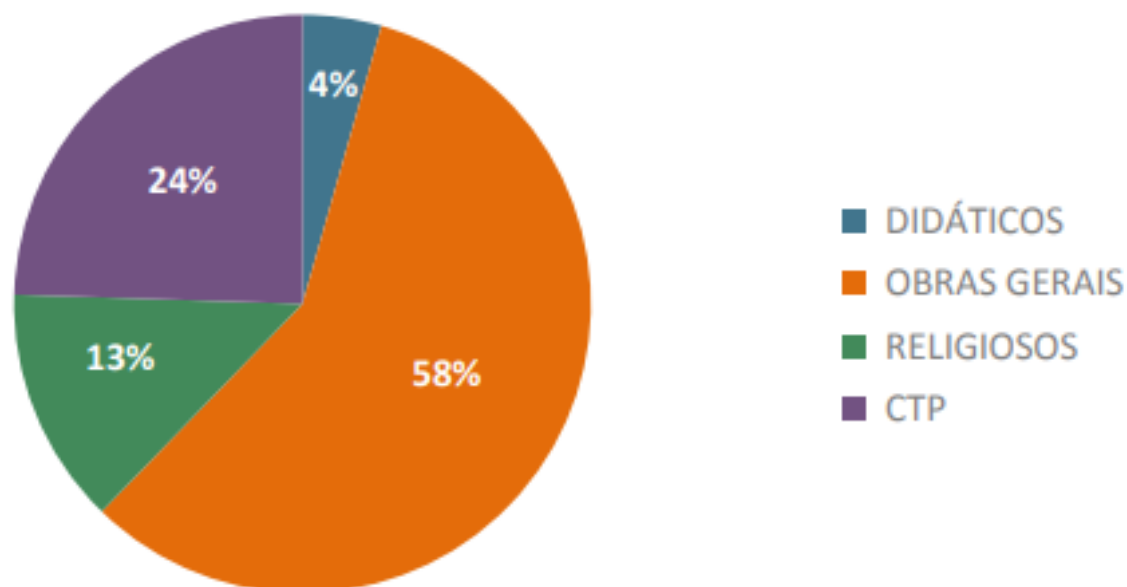
# Censo Livro Digital – dados gerais

- O faturamento total com conteúdo digital em 2016 foi de R\$ 42.543.916,96 – o equivalente a 1,09% do mercado editorial brasileiro (excluindo as vendas ao setor governamental).
- O subsetor Obras Gerais teve um faturamento total com conteúdo digital de R\$ 24.971.699,38, equivalente a 2,38% do mercado desse subsetor. Levando em conta apenas as editoras com o maior faturamento, essa relação sobe para 4,51%.
- Já o subsetor CTP faturou R\$ 14.977.763,30 com conteúdo digital em 2016, o equivalente a 1,68% do mercado de livros técnicos. Levando em consideração apenas as editoras de maior faturamento desse subsetor, essa relação sobe para 2,28%.

## CONTEÚDO DIGITAL

| SUBSETOR     | PRODUZ E COMERCIALIZA CONTEÚDO DIGITAL |     |       |                                             |
|--------------|----------------------------------------|-----|-------|---------------------------------------------|
|              | SIM                                    | NÃO | TOTAL | (%) DE EDITORAS QUE PRODUZ CONTEÚDO DIGITAL |
| DIDÁTICOS    | 13                                     | 52  | 65    | 20                                          |
| OBRAS GERAIS | 170                                    | 267 | 437   | 38,9                                        |
| RELIGIOSOS   | 39                                     | 67  | 106   | 36,8                                        |
| CTP          | 72                                     | 114 | 186   | 38,7                                        |
| TOTAL        | 294                                    | 500 | 794   | 37                                          |

## PARTICIPAÇÃO DOS SUBSETORES NO MERCADO DE CONTEÚDO DIGITAL



## VENDA DE CONTEÚDO DIGITAL - 2016

|              | UNIDADES DE E-BOOKS VENDIDAS | FATURAMENTO (R\$) DE E-BOOK |
|--------------|------------------------------|-----------------------------|
| DIDÁTICOS    | 33.984                       | 1.207.228,70                |
| OBRAS GERAIS | 2.394.097                    | 24.066.078,68               |
| RELIGIOSOS   | 100.026                      | 1.006.409,58                |
| CTP          | 223.522                      | 8.166.878,25                |
| TOTAL        | 2.751.630                    | 34.446.595,21               |

|              | PREÇO MÉDIO E-BOOK |
|--------------|--------------------|
| DIDÁTICOS    | 35,52              |
| OBRAS GERAIS | 10,05              |
| RELIGIOSOS   | 10,06              |
| CTP          | 36,54              |
| TOTAL        | 12,52              |

## VENDA DE CONTEÚDO DIGITAL - 2016

|              | FATURAMENTO (R\$)<br>CONTEÚDO FRACIONADO | FATURAMENTO (R\$)<br>ALUGUEL/ASSINATURA |
|--------------|------------------------------------------|-----------------------------------------|
| DIDÁTICOS    | 1.637,00                                 | 60.000,00                               |
| OBRAS GERAIS | 107.354,74                               | 798.265,96                              |
| RELIGIOSOS   | 284.661,00                               | 34.518,00                               |
| CTP          | 3.226.032,85                             | 3.584.852,20                            |
| TOTAL        | 3.619.685,59                             | 4.477.636,16                            |

|              | FATURAMENTO (R\$) TOTAL<br>(E-BOOK + CONTEÚDO FRACIONADO + ALUGUEL/ASSINATURA) |
|--------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| DIDÁTICOS    | 1.268.865,70                                                                   |
| OBRAS GERAIS | 24.971.699,38                                                                  |
| RELIGIOSOS   | 1.325.588,58                                                                   |
| CTP          | 14.977.763,30                                                                  |
| TOTAL        | 42.543.916,96                                                                  |





# Cenário e Políticas para Leitura

# CENÁRIO DE 2017...

- 1- Baixos índices de Leitura;
- 2- Diminuição na produção de novos títulos e de exemplares;
- 3- Diminuição do número de editoras e livrarias;
- 4- Redução dos Programas de aquisição de livros para bibliotecas

## Lei do Livro 10.753/2003 – Diretrizes:

- Acesso ao Livro;
- Livro - conhecimento, fomento a pesquisa, conservação, transformação e aperfeiçoamento social e melhoria da qualidade de vida;
- apoiar a produção, a edição, a difusão, a distribuição e a comercialização do livro;
- estimular a produção intelectual
- promover e incentivar o hábito da leitura;
- propiciar os meios para fazer do Brasil um grande centro editorial;
- competir no mercado internacional de livros, ampliando a exportação de livros nacionais;
- apoiar a livre circulação do livro no País;
- capacitação para o progresso econômico, político, social e promover a justa distribuição do saber e da renda;
- instalar e ampliar no País livrarias, bibliotecas e pontos de venda de livro;
- assegurar às pessoas com deficiência visual o acesso à leitura.

# PNLE – Plano Nacional de Leitura e Escrita – PLS 212/16 (Antigo PNLL)

- **O que é?**

Plano para promover o livro, a leitura, a escrita, a literatura e as bibliotecas de acesso público no Brasil. Deve ser implementada pela União, em cooperação com os estados, municípios, sociedade civil e instituições privadas.

**Status:** Aprovado recentemente na Comissão de Educação, Cultura e Esporte e seguirá para a Câmara dos Deputados.

# Objetivos e Diretrizes do PNLE

## **OBJETIVOS:**

- Fortalecimento da Economia do Livro
- Democratização do Acesso Ao Livro
- Valorizar a Leitura

## **DIRETRIZES:**

- Universalização
- Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas
- Articulação
- Reconhecimento da cadeia na Economia Criativa

# O QUE É NECESSÁRIO?

1. Políticas para o Livro e Leitura;
2. Capacitar professores e formar mediadores de leitura;
3. Envolver o setor privado em iniciativas para o fomento do livro e da leitura;
4. Promover Eventos Literários e Feiras de Livros, principalmente em regiões com pouca atratividade cultural;
5. Fortalecer a cadeia produtiva do livro e ampliar a rede de distribuição de livros no país;
6. Ampliar e modernizar as Bibliotecas no país;
7. Consolidar parcerias entre o setor Privado e Público;



**Lei 49/2015 – Lei do Preço Fixo**

# O que é a lei 49/2015?

O Projeto de Lei 49/2015, também conhecido como **Lei do Preço Fixo**, estabelece regras para a comercialização e difusão do livro.

O objetivo deste Projeto de Lei é valorizar toda a cadeia do livro: leitores, autores, editoras e livrarias. Além de fomentar a produção intelectual nacional e a facilitação ao acesso da cultura impressa e digital no país.

O desconto de livros no Brasil, muitas vezes por até quase metade do seu preço, ocasiona uma oferta massiva de best-sellers internacionais, limitando a diversidade de autores, gêneros e criações literárias nacionais.



# Comparativo de preços de Capa X Desconto

## Lista mais vendidos semana 14 a 20/08/2017

| Ranking | Título                                     | Autor                               | Preço de Capa | Menor Preço | Desconto |
|---------|--------------------------------------------|-------------------------------------|---------------|-------------|----------|
| 1       | Sapiens - uma breve história da humanidade | Yuval Noah Harari                   | R\$ 59,90     | R\$ 43,90   | 27%      |
| 2       | O Poder da Ação                            | Paulo Vieira                        | R\$ 29,90     | R\$ 14,31   | 52%      |
| 3       | Batalha Espiritual                         | Pe. Reginaldo Manzotti              | R\$ 24,90     | R\$ 13,05   | 48%      |
| 4       | Na Minha Pele                              | Lázaro Ramos                        | R\$ 34,90     | R\$ 25,90   | 26%      |
| 5       | Neagle                                     | Victor Trindade / Gabriel Fernandes | R\$ 29,90     | R\$ 22,80   | 24%      |
| 6       | As Crônicas de Gelo e Fogo (Box)           | George R.R. Martin                  | R\$ 179,00    | R\$ 71,91   | 60%      |
| 7       | Propósito                                  | Sri Prem Baba                       | R\$ 29,90     | R\$ 17,90   | 40%      |
| 8       | Outros Jeitos de Usar a Boca               | Rupi Kaur                           | R\$ 29,90     | R\$ 16,11   | 46%      |
| 9       | O Poder do Agora                           | Eckhart Tolle                       | R\$ 29,90     | R\$ 15,90   | 47%      |
| 10      | Minutos de Sabedoria                       | C. Torres Pastorino                 | R\$ 14,50     | R\$ 9,90    | 32%      |

**Desconto Médio: 40%**

(\*) Fonte PublishNews

# Na prática, o que muda com a Lei?

A partir do preço estipulado pela editora, todos os pontos de venda que comercializarem esse título, poderão oferecer um valor máximo de 10% de desconto durante os 12 primeiros meses, contados a partir do lançamento do livro.

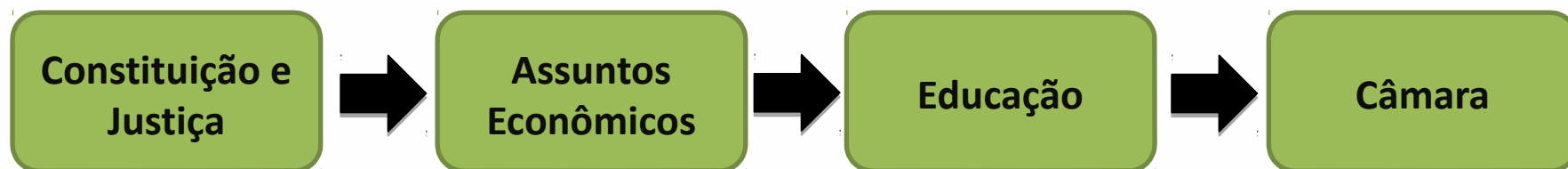
Entretanto, o editor poderá, a qualquer momento, modificar o preço de capa do livro, desde que comunique ao mercado com antecedência mínima de 30 dias.

No caso de descumprimento da Lei, Associações de Proteção ao Livro, Editoras ou os próprios autores das obras, poderão mover uma ação. A penalidade prevista é de multa, e vai de R\$ 1.000,00 (mil reais) a R\$ 2.000.000,00 (dois milhões de reais).

**A competição deixará de ser em torno do preço e passará a ser pelo serviço prestado pelo varejista - seja na informação sobre os lançamentos, na disponibilidade dos títulos ou no prazo de entrega.**

# Tramitação do Projeto no Brasil

A matéria foi aprovada em 23 de agosto último pela Comissão de Constituição e Justiça (CCJ) e segue para a Comissão de Assuntos Econômicos (CAE), onde aguarda a designação de relator.



**A Política Nacional do Livro e Regulação de Preços**, Projeto de Lei 49/2015, está atualmente em trâmite no Senado:

Se você é a favor desta proposição, clique aqui para demonstrar seu apoio:

<http://www12.senado.leg.br/ecidadania/visualizacaomateria?id=119760>

Para download da íntegra das pesquisas citadas nesta apresentação, favor clicar:

<http://cbl.org.br/servicos/pesquisas-de-mercado>

Muito obrigado!



Luís Antonio Torelli  
Presidente da Câmara Brasileira do Livro  
[presidente@cbl.org.br](mailto:presidente@cbl.org.br)

[www.cbl.org.br](http://www.cbl.org.br)

 @camaradolivro

 @CBL\_Oficial

 @cbloficial