



STARTUPS, INVESTIMENTOS E INCENTIVOS

PEDRO GUATIMOSIM VIDIGAL

PROFESSOR ASSOCIADO DA UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS - UFMG

DIRETOR DA FUNDAÇÃO DE DESENVOLVIMENTO DA PESQUISA – FUNDEP

COORDENADOR DO PROGRAMA DE PRÉ-ACELERAÇÃO LEMONADE



STARTUPS

- Número de startups brasileiras cresce 18,5% em 2015
- Minas gerais é o segundo maior ecossistema de startups do Brasil



O QUE É UMA STARTUP?



“Grupo de pessoas à procura de um **modelo de negócios repetível** e **escalável**, trabalhando em condições de extrema **incerteza**”

Yuri Gitahy, 2016

<http://exame.abril.com.br/pme/o-que-e-uma-startup/>

Porque startups, em geral,
precisam de **investimentos**
significativamente **altos** para o seu
crescimento?

Embora **maioria** não sobreviva,
porque investidores continuam
investindo **bilhões de dólares** por
ano em negócios desta natureza?

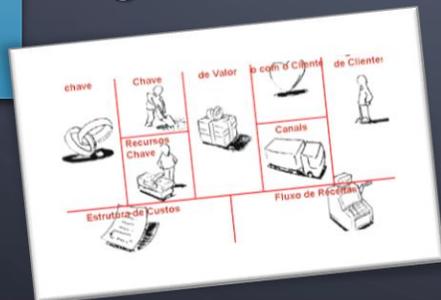


CRIAÇÃO DE UMA STARTUP INOVADORA

Ideia



Modelo de
negócio



Hipótese



Desenvolvi-
mento de
clientes



Financiamen-
to e escala



startups

Entender o cliente

Criar a empresa

Encontrar o melhor modelo

Criar a empresa

Refinar o modelo

Encontrar os clientes

empresas tradicionais

Empreendedor

Executivo

Impossível

Improvável

Possível

Provável

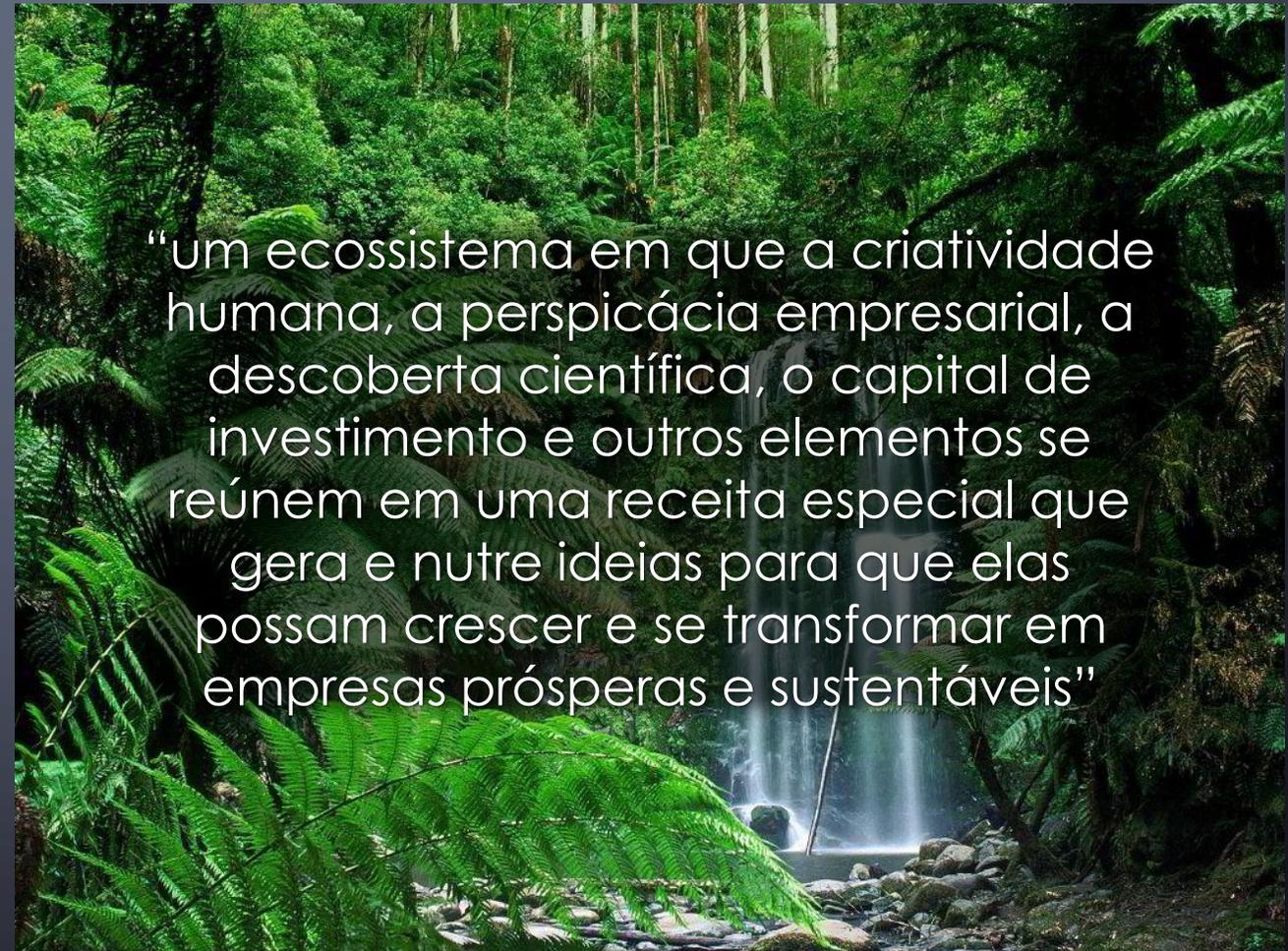
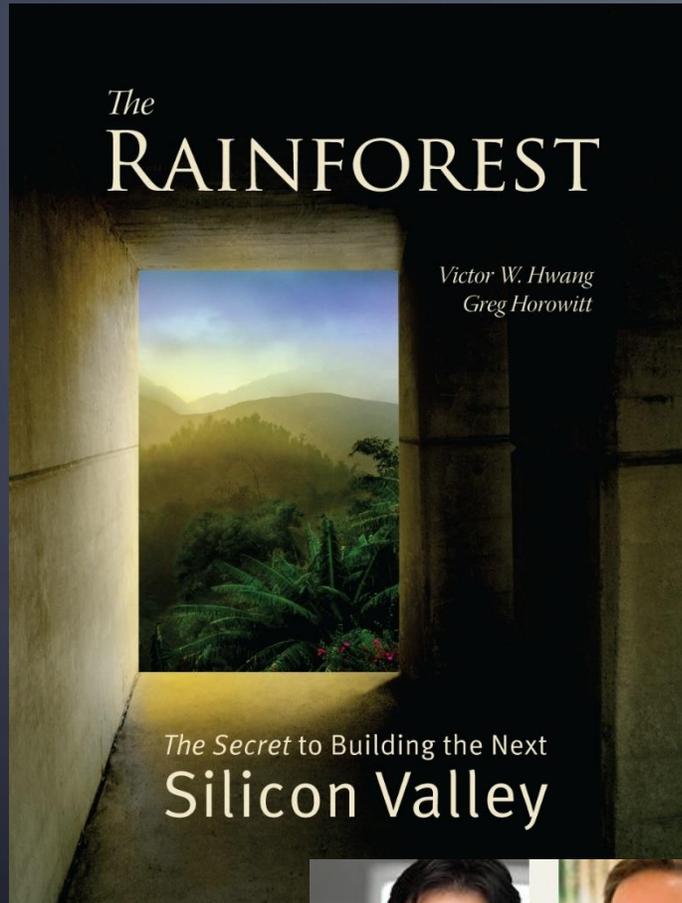
Inevitável

Factível

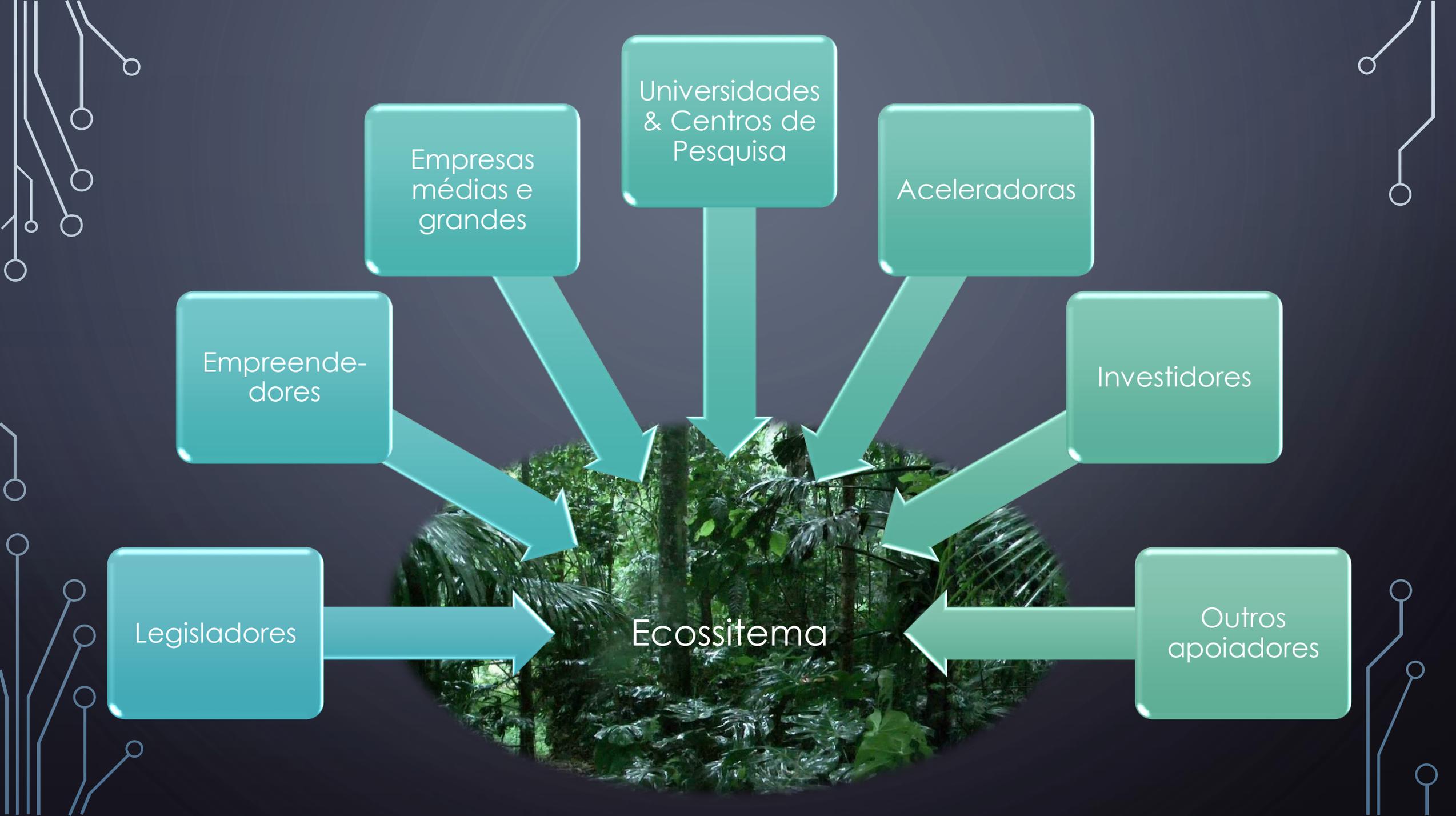
Realizado



Ecosistema de startups



“um ecossistema em que a criatividade humana, a perspicácia empresarial, a descoberta científica, o capital de investimento e outros elementos se reúnem em uma receita especial que gera e nutre ideias para que elas possam crescer e se transformar em empresas prósperas e sustentáveis”



Universidades
& Centros de
Pesquisa

Empresas
médias e
grandes

Aceleradoras

Investidores

Outros
apoiadores



Ecossistema

Empreende-
dores

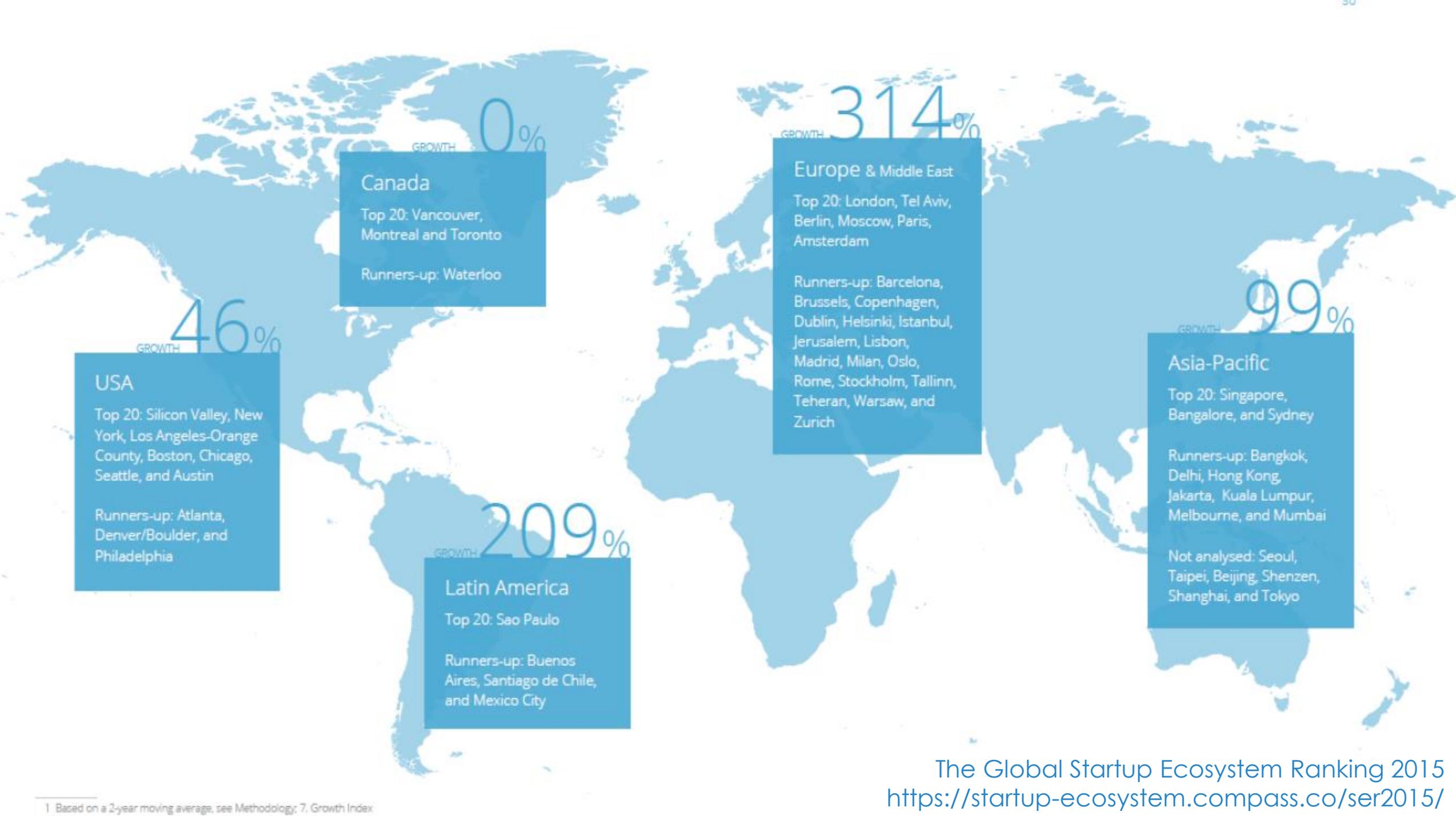
Legisladores

INVESTIMENTOS & INCENTIVOS

- Simplificar e reduzir a carga tributária para startups;
- Incentivar e reduzir custos para investimentos em startups
- Criar mecanismos de subvenção menos burocráticos para startups
- Conceder incentivo para empresas que contratem ou adquirirem produtos e serviços de startups
- Incentivar a contratação ou a compra de produtos e serviços de startups pelo governo estadual
- Incentivar e facilitar a parceria entre startups e instituições estaduais para desenvolvimento de produtos e serviços

PRINCIPAIS RECOMENDAÇÕES PARA FORMADORES DE POLÍTICAS

1. Criar mecanismos de financiamento do ecossistema, oferecendo subsídios aos fundos de capital de risco e subvenções diretas para startups;
2. Criar política para regular e facilitar a entrada de capital e talentos estrangeiros;
3. Simplificar e desburocratizar a legislação para as startups, reduzindo os custos para a criação, falência e liquidação no caso de saída do investimento.
4. Diferenciar o ecossistema de startups, destacando seus pontos fortes.



1. Based on a 2-year moving average, see Methodology; 7. Growth Index

