

PPAG 2016-2019 EM DISCUSSÃO



EIXO: EDUCAÇÃO E CULTURA

RELATÓRIO DO GRUPO DE TRABALHO TEMA: CULTURA

O grupo discutiu o Programa 140 – FOMENTO E INCENTIVO À CULTURA. A escolha do programa se deveu a necessidade de ampliar as metas física e financeira das ações, buscando a EFETIVA democratização do acesso à cultura como instrumento de inclusão social e protagonismo das populações envolvidas, propiciando geração de emprego e renda, promovendo a igualdade racial e considerando ser a cultura propulsora da universalização da dignidade humana, preceito da Constituição Cidadã de 1988.

Código do Programa	140
Nome do Programa	FOMENTO E INCENTIVO À CULTURA
Unidade Responsável	SECRETARIA DE ESTADO DE CULTURA
Objetivo	APOIAR, INCENTIVAR, REALIZAR E FORTALECER AÇÕES DE ESTÍMULO À DEMOCRATIZAÇÃO DO ACESSO À CULTURA E AOS SEUS MECANISMOS DE FOMENTO, INCENTIVO, FORMAÇÃO, DESENVOLVIMENTO, QUALIFICAÇÃO E APERFEIÇOAMENTO NAS DIVERSAS ÁREAS ARTÍSTICAS E CULTURAIS, CONTRIBUINDO PARA O FORTALECIMENTO E A PROFISSIONALIZAÇÃO DO MERCADO DE PRODUÇÃO CULTURAL E ARTÍSTICA DO ESTADO, VISANDO À AMPLIAÇÃO DAS REDES E DAS AÇÕES, BEM COMO A DISTRIBUIÇÃO DESCENTRALIZADA DE RECURSOS ENTRE OS DIVERSOS SETORES DA CULTURA E AINDA POR TODAS AS REGIÕES DE MINAS GERAIS.

O grupo entendeu serem necessárias as seguintes intervenções nas ações do programa:

Código da Ação	4348
Título da Ação	PREMIAÇÃO À PRODUÇÃO LITERÁRIA BRASILEIRA
Descrição IAG	Ação de Acompanhamento Geral
Finalidade da Ação	CONCEDER PRÊMIOS A FIM DE VALORIZAR, PROMOVER E A LITERATURA BRASILEIRA.
Público-alvo	ESCRITORES
Produto	PREMIAÇÃO CONCEDIDA
Unidade de Medida do Produto	PRÊMIO
Unidade Orçamentária Responsável pela Ação	SECRETARIA DE ESTADO DE CULTURA

Código da Ação	4353
Título da Ação	APOIO, ESTÍMULO, DIFUSÃO E INTERNACIONALIZAÇÃO DE PROJETOS CULTURAIS DO SETOR AUDIOVISUAL
Descrição IAG	Ações de Acompanhamento Intensivo
Finalidade da Ação	FOMENTAR, APOIAR, ESTIMULAR, INTERNACIONALIZAR E DIFUNDIR PROJETOS CULTURAIS, VISANDO FORTALECER A CADEIA PRODUTIVA DO SETOR AUDIOVISUAL.
Público-alvo	ARTISTAS, PRODUTORES, STARTUPS E TECNICOS QUE ATUAM NO SETOR AUDIOVISUAL, MICRO-EMPREENDEDORES INDIVIDUAIS (MEI), GRUPOS INFORMAIS (COLETIVOS), MICRO E PEQUENAS EMPRESAS, COOPERATIVAS, ÁREAS GESTORAS, AGENTES CULTURAIS, DISTRIBUIDORAS, ASSOCIAÇÕES, ENTIDADES DO TERCEIRO SETOR, CINE CLUBES E FESTIVAIS
Produto	PROJETO APOIADO
Unidade de Medida do Produto	PROJETO
Unidade Orçamentária Responsável pela Ação	SECRETARIA DE ESTADO DE CULTURA

Metas físicas e financeiras por território e por ano

Territórios	2016		2017		2018		2019	
	Físicas	Financeiras	Físicas	Financeiras	Físicas	Financeiras	Físicas	Financeiras
Multiterritorial	60	8.000						

Sugestão de intervenção: O grupo demanda a alteração da regionalização da ação, transferindo as metas físicas e financeiras que atualmente estão previstas para o território metropolitano para a regionalização multiterritorial.

Código da Ação	4356
Título da Ação	FOMENTO ÀS ARTES CÊNICAS
Descrição IAG	Ações de Acompanhamento Intensivo
Finalidade da Ação	AS AÇÕES DESSE PROGRAMA VISAM INCENTIVAR AS PRODUÇÕES DE TEATRO, DANÇA E CIRCO, CONTRIBUINDO PARA A AQUISIÇÃO DE EQUIPAMENTOS E INFRAESTRUTURA, PESQUISA DE LINGUAGENS, CIRCULAÇÃO DE ESPETÁCULOS E FORMAÇÃO DE PÚBLICO E O ACESSO AO CONHECIMENTO E ÀS PRODUÇÕES DE QUALIDADE.
Público-alvo	PESSOAS FÍSICAS E JURÍDICAS DE DIREITO PRIVADO DE NATUREZA ARTÍSTICO-CULTURAL, COM OU SEM FINS LUCRATIVOS, GRUPOS E COMPANHIAS ARTÍSTICAS DE TEATRO, DANÇA OU CIRCO
Produto	BENEFÍCIO CONCEDIDO
Unidade de Medida do Produto	BENEFÍCIO
Unidade Orçamentária Responsável pela Ação	SECRETARIA DE ESTADO DE CULTURA

Metas físicas e financeiras por território e por ano

Territórios	2016		2017		2018		2019	
	Físicas	Financeiras	Físicas	Financeiras	Físicas	Financeiras	Físicas	Financeiras
Multiterritorial	100	114.000	150	214.650	200	315.142	250	465.000

Sugestão de intervenção: O grupo considerou ser importante aumentar as metas físicas e financeiras, julgando que estavam previstas apenas janelas orçamentárias.

Código da Ação	4360
Título da Ação	ESTÍMULO E APOIO AS CULTURAS POPULARES E TRADICIONAIS
Descrição IAG	Ações de Acompanhamento Intensivo
Finalidade da Ação	AS AÇÕES DESSE PROGRAMA VISAM A DIVULGAÇÃO DAS CULTURAS POPULARES E TRADICIONAIS EM SUAS COMUNIDADES DE ORIGEM E PARA ALÉM DELAS. PARA TANTO, O PROGRAMA PREVÊ O FOMENTO A FESTAS, ENCONTROS, O INTERCÂMBIO ENTRE SEUS PRATICANTES, E OUTRAS FORMAS QUE PERMITAM AMPLIAR A CIRCULAÇÃO DESSAS CULTURAS, BEM COMO A FRUIÇÃO E CONHECIMENTO DA POPULAÇÃO MINEIRA SOBRE ESSAS MANIFESTAÇÕES.
Público-alvo	COMUNIDADES TRADICIONAIS FORMAIS, GRUPOS TRADICIONAIS FORMAIS E INFORMAIS, MESTRE E MESTRA DA CULTURA POPULAR E TRADICIONAL
Produto	APOIO CONCEDIDO
Unidade de Medida do Produto	APOIO
Unidade Orçamentária Responsável pela Ação	SECRETARIA DE ESTADO DE CULTURA

Metas físicas e financeiras por território e por ano

Territórios	2016		2017		2018		2019	
	Físicas	Financeiras	Físicas	Financeiras	Físicas	Financeiras	Físicas	Financeiras
Multiterritorial	60	600.000	70	700.000	80	800.000	100	1.000.000
Médio e Baixo Jequitinhonha	2	850.000	2	850.000	2	850.000	2	850.000
Mucuri	1	500.000	1	350.000	1	350.000	1	350.000

Especificação (de parte) do objeto do gasto:

- R\$850.000 para o território Médio e Baixo Jequitinhonha, sendo: R\$350.000 para Seminário Estadual do Artesanato (para debater políticas públicas sobre artesanato, espaços de comercialização e organização dos artesãos) e R\$500.000 para o Projeto “Quando o Jequitinhonha Canta e Dança” (projeto que contempla um seminário da Rede Jequitinhonha Cultural com atividades culturais no Vale do Jequitinhonha e uma ação cultural em Belo Horizonte, com apresentações musicais, feira de artesanato, teatro e cortejo de cultura popular).
- R\$500.000 para o território Mucuri, para o Projeto Mucuriart (festival de cultura popular do Vale do Mucuri, que é um festival itinerante, com programação diversa, incluindo apresentações musicais, corais, teatro, grupos de cultura popular, festival da canção, noite literária, oficinas culturais, palestras e debates, com duração de cinco dias). Projeto de continuidade.
- Na regionalização multiterritorial: Assegurar a realização da semana Mineira de Folclore, cumprindo o compromisso do governo mineiro em apoiar a realização anual das semanas mineiras de folclore, que ocorre desde 1965.

Código da Ação	4364
Título da Ação	ESTÍMULO À PRODUÇÃO, CIRCULAÇÃO E INTERCÂMBIO CULTURAL
Descrição IAG	Ações de Acompanhamento Intensivo
Finalidade da Ação	INCENTIVAR E APOIAR A PRODUÇÃO, A DIFUSÃO E O INTERCÂMBIO DA CULTURA MINEIRA NOS DIVERSOS SEGMENTOS TAIS COMO: ARTES VISUAIS, CIRCO, DANÇA, TEATRO, AUDIOVISUAL (CINEMA E VÍDEO), NOVAS MÍDIAS, LITERATURA, LIVRO E LEITURA, MEMÓRIA, CULTURA AFRO-BRASILEIRA, CULTURA INDÍGENA , PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO, PATRIMÔNIO CULTURAL, DESIGN E MODA, GESTÃO E PRODUÇÃO CULTURAL, SERVIÇOS CRIATIVOS, HUMANIDADES, DIVERSIDADE CULTURAL E ARTESANATO, DENTRE OUTRAS, NOS ÂMBITOS REGIONAL, NACIONAL E INTERNACIONAL.
Público-alvo	ARTISTAS, PESQUISADORES, TÉCNICOS E AGENTES CULTURAIS, PRODUTORES E GESTORES CULTURAIS, GRUPOS INFORMAIS (COLETIVOS), ENTIDADES DO TERCEIRO SETOR, MESTRES E MESTRAS DOS SABERES E FAZERES POPULARES
Produto	APOIO CONCEDIDO
Unidade de Medida do Produto	APOIO
Unidade Orçamentária Responsável pela Ação	SECRETARIA DE ESTADO DE CULTURA

Código da Ação	4366
Título da Ação	ESTÍMULO E APOIO ÀS CULTURAS POPULARES URBANAS
Descrição IAG	Ações de Acompanhamento Intensivo
Finalidade da Ação	FOMENTAR E APOIAR INICIATIVAS CULTURAIS URBANAS, CONTRIBUINDO PARA SEU RECONHECIMENTO, FORTALECIMENTO, VALORIZAÇÃO, DIVULGAÇÃO E ESTÍMULO À PRODUÇÃO, COMO O HIP-HOP E CONGÊNERES.
Público-alvo	ARTISTAS, PRODUTORES CULTURAIS, GRUPOS INFORMAIS (COLETIVOS) E COMUNIDADES
Produto	APOIO CONCEDIDO
Unidade de Medida do Produto	APOIO
Unidade Orçamentária Responsável pela Ação	SECRETARIA DE ESTADO DE CULTURA

Metas físicas e financeiras por território e por ano

Territórios	2016		2017		2018		2019	
	Físicas	Financeiras	Físicas	Financeiras	Físicas	Financeiras	Físicas	Financeiras
Multiterritorial	60	600.000	70	700.000	80	800.000	100	1.000.000

Justificativa: O grupo considerou ser importante aumentar as metas físicas e financeiras, mantendo a regionalização.

Código da Ação	4371
Título da Ação	APOIO A PROJETOS CULTURAIS VIA FUNDO ESTADUAL DE CULTURA
Descrição IAG	Ações de Acompanhamento Intensivo

Finalidade da Ação	APOIAR PROJETOS DE CRIAÇÃO E PRODUÇÃO ARTÍSTICA, DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO CULTURAL E DE INFRAESTRUTURA, VISANDO ESTIMULAR O DESENVOLVIMENTO CULTURAL E O APRIMORAMENTO PROFISSIONAL DE ARTISTAS, GESTORES E AGENTES CULTURAIS, COM FOCO PRIORITÁRIO NO INTERIOR. O PRINCIPAL OBJETIVO É PROMOVER A INDUÇÃO DE INVESTIMENTOS DE FORMA REGIONALIZADA, POR MEIO DO APOIO A ENTIDADES E/OU MUNICÍPIOS QUE ENCONTREM DIFICULDADES DE CAPTAÇÃO DE RECURSOS NESTA ÁREA.
Público-alvo	PESSOA FÍSICA E PESSOA JURÍDICA DE DIREITO PRIVADO COM OU SEM FINS LUCRATIVOS, ESTABELECIDADA NO ESTADO DE MINAS GERAIS, COM OBJETIVO E ATUAÇÃO CULTURAL DEFINIDOS NOS ATOS CONSTITUTIVOS E DIRETAMENTE RESPONSÁVEL PELA PROMOÇÃO E EXECUÇÃO DE PROJETO ARTÍSTICO-CULTURAL A SER FINANCIADO
Produto	PROJETO APOIADO
Unidade de Medida do Produto	PROJETO
Unidade Orçamentária Responsável pela Ação	FUNDO ESTADUAL DE CULTURA

Metas físicas e financeiras por território e por ano

Territórios	2016		2017		2018		2019	
	Físicas	Financeiras	Físicas	Financeiras	Físicas	Financeiras	Físicas	Financeiras
Total:	400	10.218.000	800	20.000.000	2.000	50.000.000	4.000	100.000.000

Sugestão de intervenção: O grupo demanda que as metas físicas e financeiras sejam duplicadas. O valor da suplementação deve ser distribuído proporcionalmente entre os territórios previstos. (O valor acima já é o valor final que a ação deverá prever).

Além dessas alterações, o grupo sugeriu a inclusão da seguinte ação:

Título da Ação	DIAGNÓSTICO SOCIOCULTURAL DE CULTURA POPULAR NA ÁREA DE ABRANGÊNCIA DAS ESCOLAS FAMÍLIAS AGRÍCOLA DE MINAS GERAIS
Descrição IAG	
Finalidade da Ação	Realizar 21 diagnósticos socioculturais intermunicipais e construir calendários culturais nos municípios de abrangência das EFAs no interior de Minas Gerais (entre 180 e 200 municípios).
Público-alvo	População dos municípios de abrangência das EFAs
Produto	Diagnóstico sociocultural e calendário cultural
Unidade de Medida do Produto	Diagnóstico sociocultural e calendário cultural elaborados
Unidade Orçamentária Responsável pela Ação	SECRETARIA DE ESTADO DE EDUCAÇÃO

Metas físicas e financeiras por território e por ano

Territórios	2016		2017		2018		2019	
	Físicas	Financeiras	Físicas	Financeiras	Físicas	Financeiras	Físicas	Financeiras
Alto Jequitinhonha	1	40.000						
Mata	8	320.000						
Médio e Baixo Jequitinhonha	6	240.000						
Mucuri	2	80.000						
Noroeste	1	40.000						
Norte	2	80.000						
Sul	1	40.000						

Além dessas alterações, o grupo recomenda a criação de uma comissão permanente de cultura popular, junto à Secretaria Estadual de Cultura para acompanhar a efetivação das políticas públicas de cultura.

Assinam os participantes do grupo de trabalho, conforme lista anexa.

Belo Horizonte, 05 de novembro de 2015.