EBC Empresa Brasil de Comunicação

ISDB-Tb

INTERATIVIDADE

Brasil 4D

Empresa Brasil de Comunicação - EBC

A Empresa Brasil de Comunicação desenvolve desde 2012 um projeto de interatividade, chamado Brasil 4D. Dois testes foram realizados em duas cidades diferentes: João Pessoa - PB e Brasília - DF.

REDE PÚBLICA DE TELEVISÃO

Perspectivas

→ Levar os conteúdos de serviços interativos do Brasil 4D à toda população de baixa renda do país, ao longo do processo de migração digital

→ Diversificar a oferta de conteúdos do Brasil 4D, em parceria com emissoras públicas regionais

→ Incremento e fortalecimento da cadeia produtiva do audiovisual nacional, com perspectivas de desenvolvimento local sustentável

→ Parcerias Público Privado.

REDE EBC - TV BRASIL

Quadro Atual

TV Brasil

Rede Própria da EBC:

4 Geradoras:
- 3 digitais: RJ , DF e SP
- 1 analógica: MA

13 Retransmissoras:
- 2 digitais: MG e RS
- 11 analógicas: SP, MG, RJ , SP, RS e SC

REDE EBC – TV BRASIL

Quadro Atual

TV Brasil

Rede Parceira da EBC:

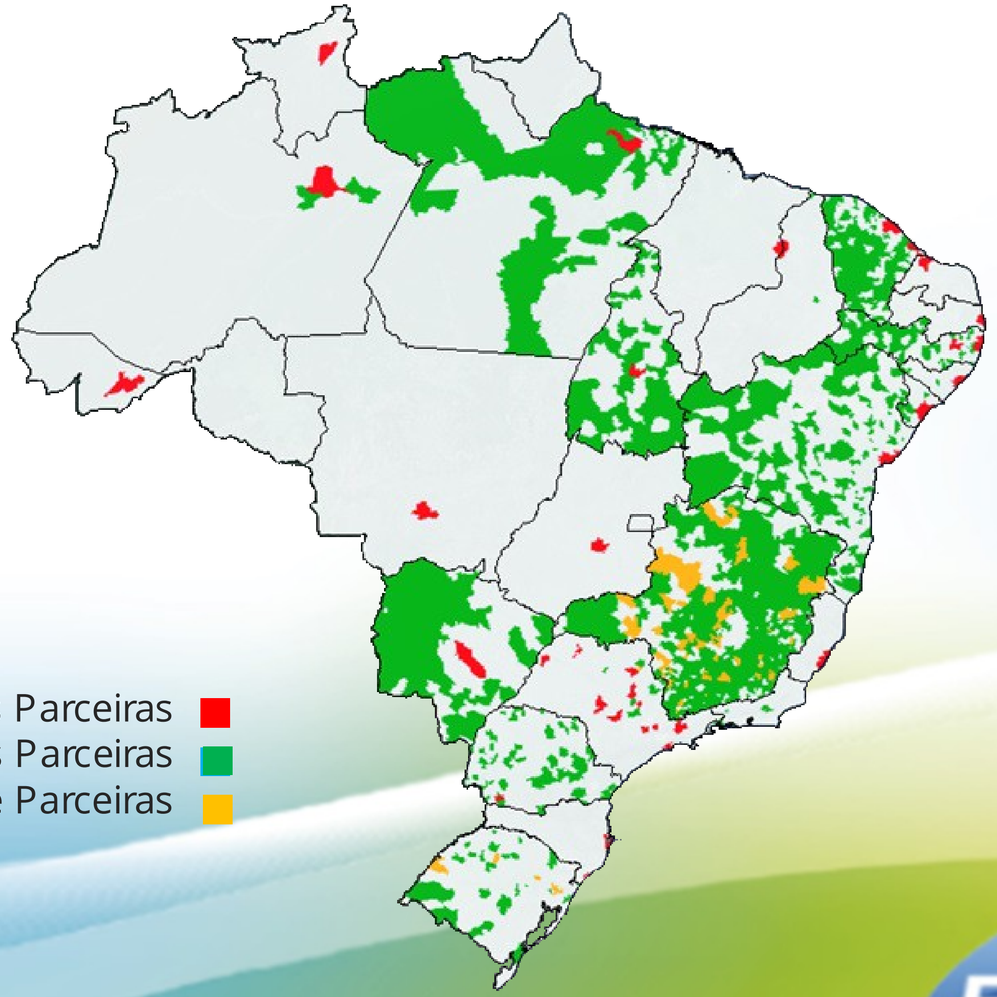
48 Geradoras:

12 com transmissão analógica e digital

36 só analógicas

728 Retransmissoras:

670 Próprias e 58 Afiliadas



REDE PÚBLICA DE TELEVISÃO - RNCP

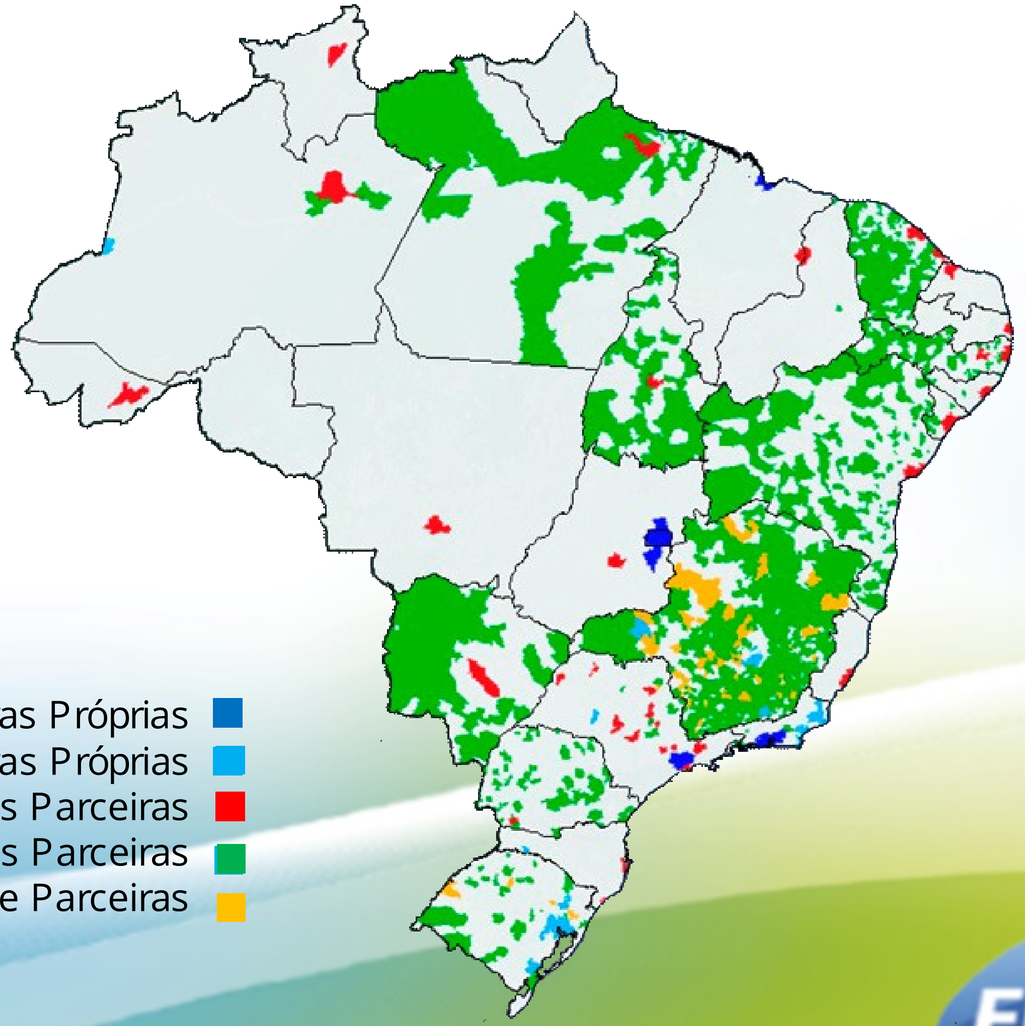
Quadro Atual

Rede Nacional de Comunicação Pública

52 Geradoras (4 próprias e 48 parcerias)

741 Retransmissoras Próprias/Parcerias e Afiliadas Parceiras

1.289 Municípios Atingidos



REDE PÚBLICA DE TELEVISÃO - RNCP

Custos de Migração

Equipamentos Digitais:

•Implantar cerca de 820 canais (RNCP e Canal da Cidadania) para levar conteúdos de serviços do Brasil 4D aos beneficiários do Bolsa Família do país

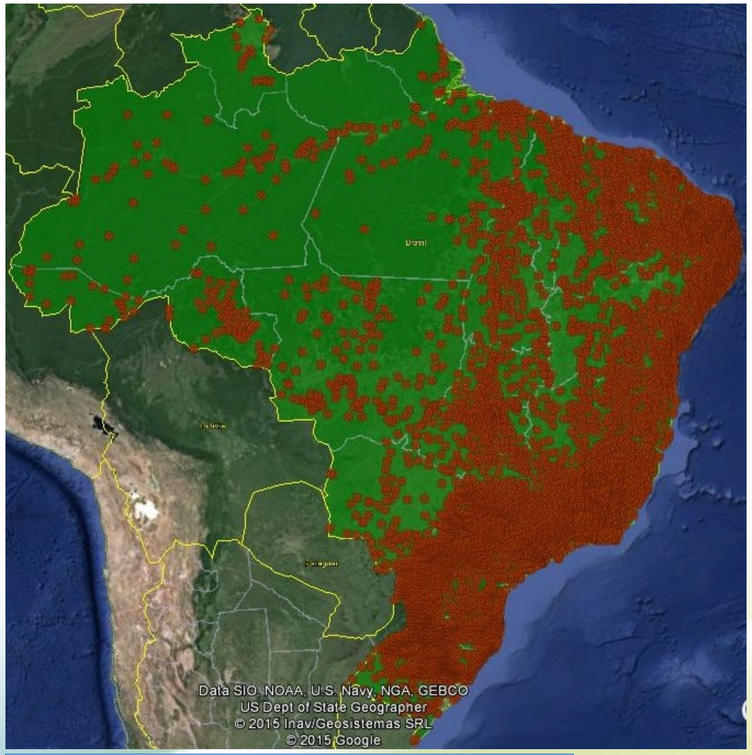
•R$ 1,5 mi a R$ 2 milhões por canal 6MHz, podendo ser reduzido se for consecutivo ou compartilhado

Conversores Digitais:

•Cerca de 14 milhões de caixinhas a serem distribuídos pela EAD às famílias do Bolsa Família

Conectividade

•R$ 200 milhões para suportar o canal de retorno.



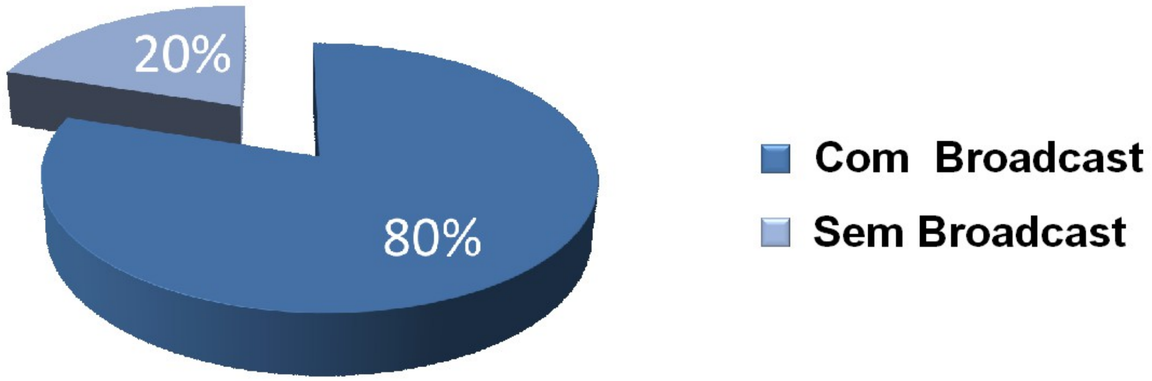
Atendimento Bolsa Família até 2018

USO DA INTERNET NO MUNDO

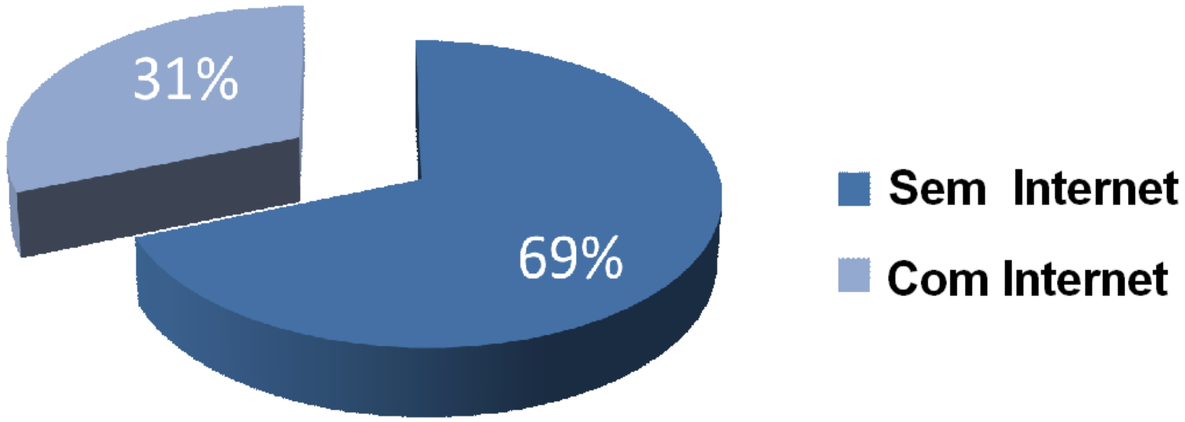
UNIÃO INTERNACIONAL DAS TELECOMUNICAÇÕES (UIT) RELATÓRIO ANUAL

" Medindo a Sociedade da Informação 2013 "

ACESSO À TELEVISÃO NO MUNDO



ACESSO À INTERNET NO MUNDO



Fonte: ONU Website

Pesquisa de Consumo de Mídia

SECOM (Dez. 2014)

Brasileiros passam em média 4h31min assistindo TV durante a semana e nos fins de semana 4h14min.

Pessoas com escolaridade menor passam em média 4h47min. assistindo TV.

Pessoas que possuem nível superior passam 3h59min. assistindo TV.

TV por assinatura cobre 26% dos lares brasileiros.

POTENCIALIDADES DA INTERNET PELA TVDi

- Oferecer informações e serviços públicos a partir de conteúdos e aplicações interativas acessíveis, em linguagem televisiva, e gratuita
- Reduzir a exclusão sociodigital da população de baixa renda
- Integração e comunicação das políticas públicas, de modo convergente
- Aplicar a interatividade do *middleware* Ginga *Full* como plataforma para serviços de TVDi
- Explorar as possibilidades de uso do ISDB-Tb para a inclusão digital da população

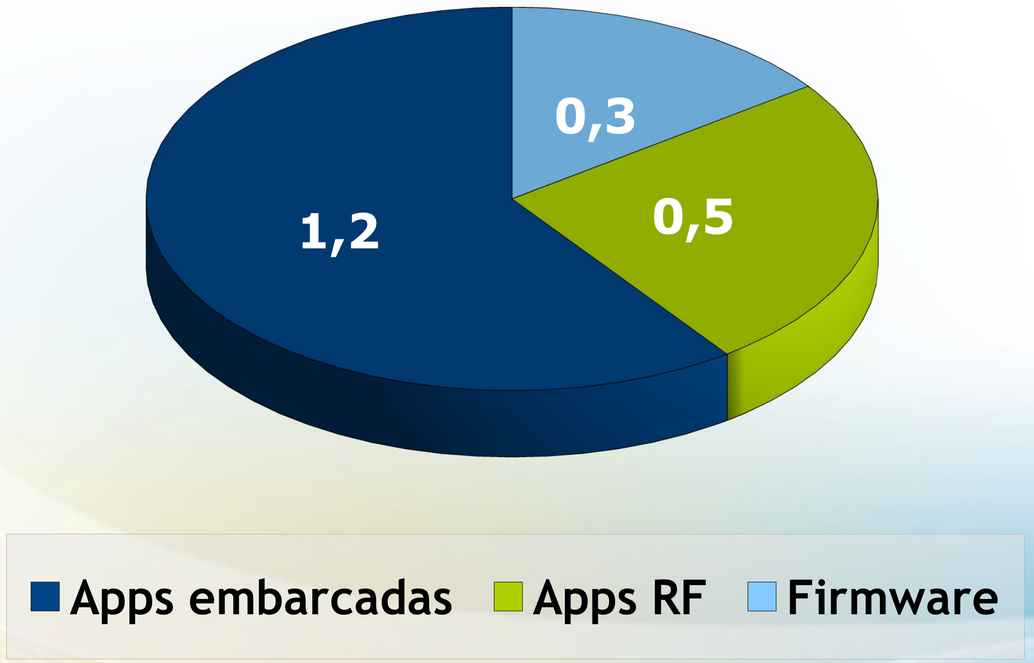
REDE PÚBLICA DE TELEVISÃO

Necessidades

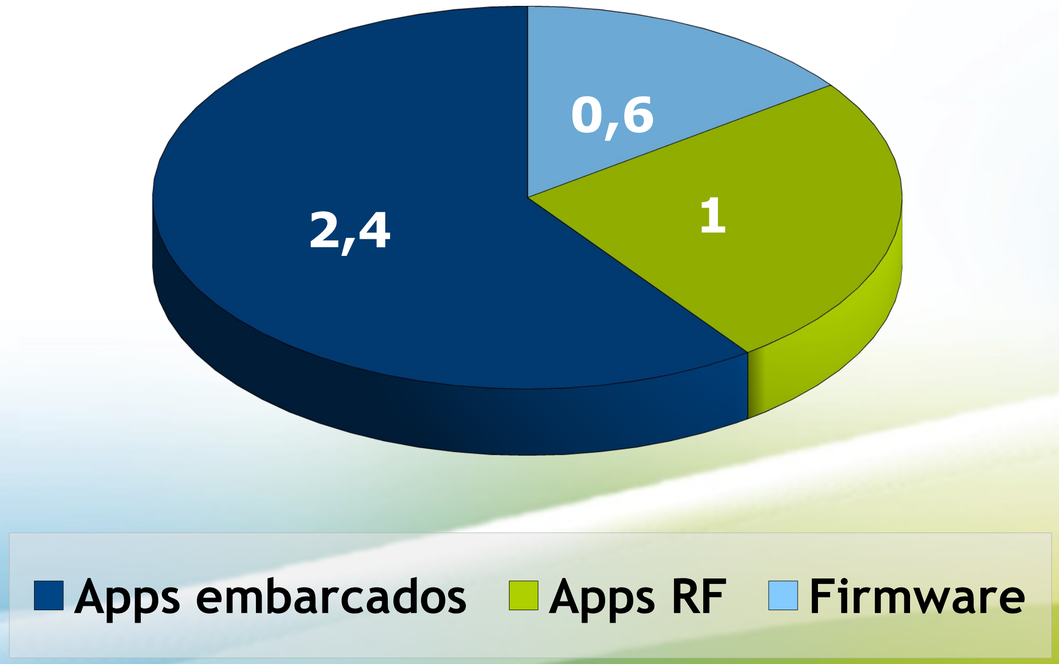
- Viabilizar a expansão da Rede Nacional de Comunicação Pública
- Recursos para ampliar a capacidade de memória dos conversores digitais e proporcionar conectividade, de modo a ampliar a oferta de serviços públicos digitais e interativos
- Levar a Interatividade plena com conexão 3G ou 4G aos beneficiários do Bolsa Família de todo o país
- Distribuição de conversores para cidades com mais de 100 mil habitantes até dezembro de 2018, de acordo com o cronograma de *Switch-off*

SET TOP BOXES

Capacidade de armazenamento (2GB)



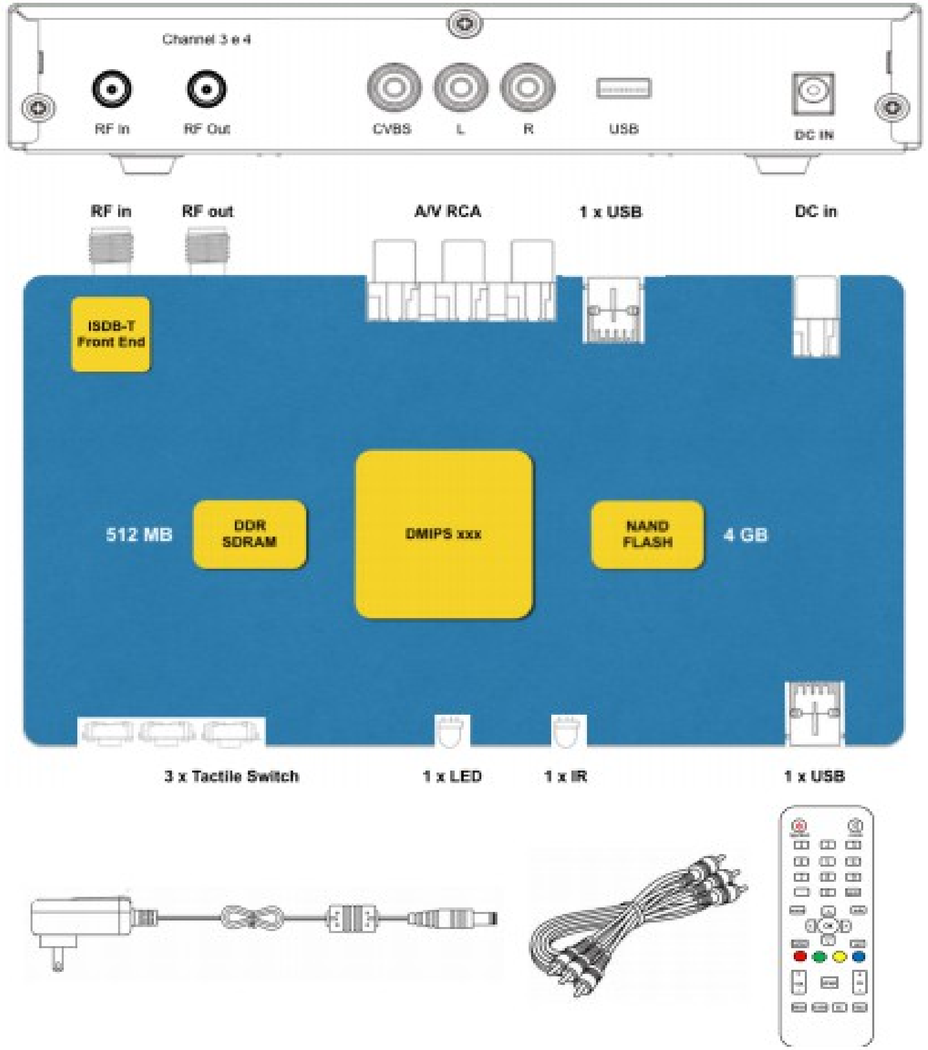
Armazenamento de 4 GB (ou mais) números aprox.



SET TOP BOXES

Proposta STB Ginga Light

EAD TV Digital

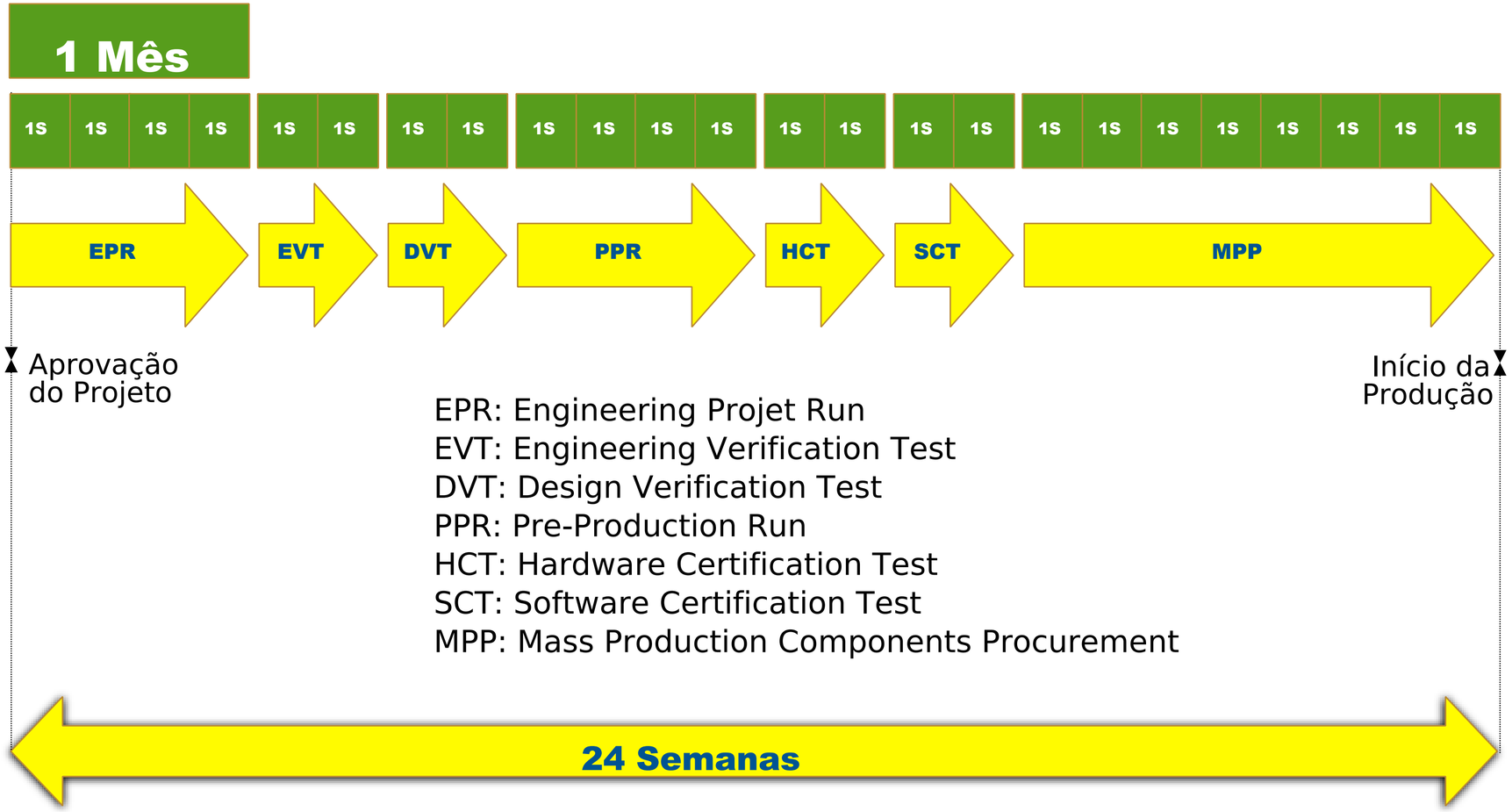


Item	Descrição
Chipset	Ali ou MStar
Tuner	Maxlinear, Silicon Labs, Sony
Demodulador	Toshiba, Sony, Maxlinear, Silicon Labs, MStar, Ali
Middleware	Ginga A/B/C: MOPA, TQTVD, EiTV
GUI	EAD Integrado no Middleware
DDR	no minimo 512 MB
Flash	no minimo 4 GB
Modem 3G	Drivers para dongle 3G externo via porta USB
Wi-Fi	Driver para dongle Wi-Fi externo via porta USB
USB	2 x USB @ 500 mA
RF out	Modulador Canal 3/4 e Loop Through
AV out	Saída de áudio e vídeo
RCU	EAD
DC Adapter	max. 12 Watts

Fonte: EAD/TV Digital

SET TOP BOXES

Prazos para o Desenvolvimento do Set Top Box



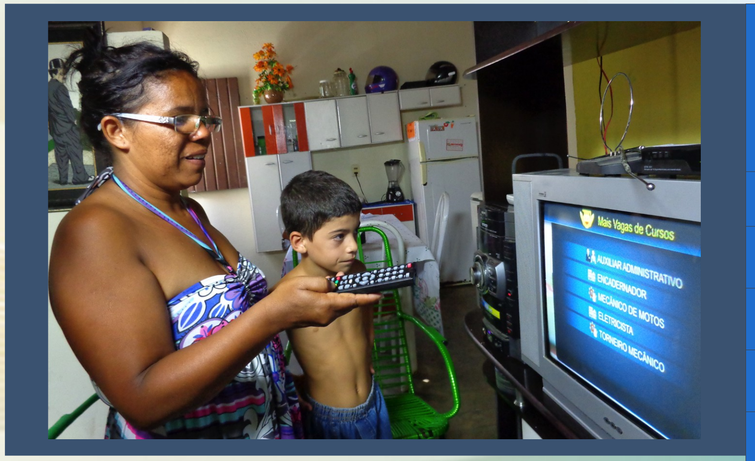
Fonte: EAD/TV Digital

BRASIL 4D

Brasil 4D: Estudo do Impacto Socioeconômico da TV Digital Pública Interativa

(Banco Mundial, 2013)

- Tecnologia Social Inclusiva eficaz para comunicação de políticas públicas
- TVDi supre demanda por informações de forma fácil, amigável e confortável
- 72% dos entrevistados aprenderam usar a TVDi
- 64% tiveram redução de despesa e tempo para obter informações
- 2% tiveram aumento de renda (após 1 mês de uso)
- Crianças e adolescentes atuaram como facilitadores para o acesso das famílias
- Comprovou eficácia do Ginga *Full* e do SBTVD-Tb como uma Tecnologia Digital inclusiva



PROJEÇÃO EM 10 ANOS para 14 milhões de famílias	
VARIÁVEIS	VALOR
Economia com informação	R$ 160 milhões
Redução tempo procura emprego	R$ 717 milhões
Aumento renda domiciliar	R$ 6,3 bilhões
TOTAL	R$ 7,2 bilhões

BRASIL 4D

PRÊMIOS EBC

- 2012, SET, Portal de Interatividade da EBC, melhor solução de interatividade para a TVDi terrestre baseada em middleware Ginga”.

PRÊMIOS BRASIL 4D

- 2013, SET, Interatividade para televisão digital terrestre baseada no middleware GINGA, SP.
- 2013, La Cumbre TV Abierta. menção honrosa em Criatividade e inovação em televisão, NY/EUA.
- 2014, FRIDA - Lacnic y la Internet Society, Criação e desenvolvimento de capacidades e conteúdos para o desenvolvimento humano sustentável, Turquia.
- 2014, SET, Inovação e interatividade, SP.
- 2015, Prêmio Celso Furtado (5º lugar), Projetos Inovadores, BSB.

Obrigado!

Empresa Brasil de Comunicação – EBC
Vice Presidência de Gestão e Relacionamento
Superintendência Executiva de Relacionamento

(61) 3799-5406 ou
(61) 3799-5542

www.ebc.com.br
www.ebc.com.br/migracaodigital
www.ebc.com.br/brasil4d